



Guía de desarrollo medioambiental para trabajadores juveniles



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Guía de desarrollo medioambiental para trabajadores juveniles

Youth for the Environment
N. 2021-2-PT02-KA210-YOU-000051236



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Qué encontraré en esta guía?

Se trata de una guía medioambiental dirigida principalmente a animadores juveniles y organizaciones que realizan actividades con jóvenes, con el objetivo de apoyarles en la realización de actividades relacionadas con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. En este sentido, consta de:

Parte 1 - Amplia investigación sobre:

- Valores, objetivos y políticas europeas;
- Estrategia de la Unión Europea entre 2019 y 2024;
- Ciudadanía activa a escala europea;
- Políticas europeas para el medio ambiente y la justicia climática;
- El papel de los jóvenes y el trabajo juvenil en la defensa de la Justicia Climática.

Parte 2 - Descripción de un conjunto de actividades dinamizadoras, de creación de equipos y de educación no formal listas para poner en práctica sobre los temas del Medio Ambiente, la Ecología y la Justicia Climática.

INDEX

¿Qué encontraré en esta guía?	3
Introducción	6
Valores europeos y ciudadanía europea activa	7
Objetivos europeos	7
Valores europeos	8
Dignidad humana	8
Libertad	8
Derechos humanos.....	9
Democracia	10
Igualdad	10
Estado de Derecho.....	11
Políticas europeas	11
Estrategia de la Unión Europea para 2019-2024	12
Pacto Verde Europeo.....	12
Una Europa adaptada a la era digital	16
Una economía al servicio de las personas.....	18
Una Europa fuerte en el mundo	19
Promover nuestro modo de vida europeo	20
Un nuevo impulso a la democracia europea	22
Ciudadanía activa en la Unión Europea	23
Derechos como ciudadano europeo	24
Hermanamiento de ciudades	25
Programa Erasmus	26
Inclusión y diversidad	27
Erasmus+ digital	28
Un Erasmus+ verde	29
Oportunidades del programa Erasmus	30
Programa Erasmus+ y ciudadanía activa	30
Participantes en las actividades Erasmus	30
Ciudadanía activa para los niños	31

Participación juvenil.....	33
Importancia de la participación de los jóvenes	33
Cómo los jóvenes pueden cambiar el mundo	34
¿Qué es el trabajo con jóvenes?	
¿Y su importancia?	35
Justicia climática	36
Trabajo juvenil, medio ambiente y justicia climática	36
Trabajo juvenil y ecosistema	38
Los jóvenes influyen en los responsables de la toma de decisiones	38
Cómo la juventud puede cambiar el mundo: el ejemplo de Greta	39
Construir un futuro mejor	40
Historia del cambio climático	41
La preocupación medioambiental desde una perspectiva psicológica	41
Preocupación medioambiental inicial	44
La curva de keeling	46
Organizaciones y convenios medioambientales	48
Efectos del cambio climático	50
Vulnerabilidad	50
Enfermedades.....	51
Migraciones medioambientales	53
Economía.....	54
Derechos fundamentales	55
Tipos de comportamiento ante la preocupación medioambiental	57
Cronología del cambio climático	58
Inclusión en la aplicación de la guía metodológica	60
Consejos y sugerencias	61
Conclusiones.....	62
Referencias.....	64
ANEXO ACTIVIDADES.....	68
Actividades - Buenas prácticas medioambientales	68
Actividades - Team Building	83
Actividades - Dinamizadores	93

Introducción

El continente europeo tiene una visión cada vez más ecológica y sostenible y por eso la mayoría de sus políticas tienen el medio ambiente como uno de sus elementos principales.

Tanto la UE como los gobiernos nacionales que forman parte de ella están fijando objetivos que van más allá del año 2050, todo ello sin tener en cuenta las decisiones y pactos que se han tomado hasta ahora, entre los que cabe destacar el Pacto Verde Europeo.

Este pacto, aprobado en 2020, pretende hacer de Europa un continente totalmente neutro y sostenible. El detonante de este pacto fue la declaración de emergencia climática a la Comisión Europea por parte del Parlamento Europeo, en la que este proponía medidas para limitar el calentamiento global a 1,5° y reducir así las emisiones de gases de efecto invernadero.

Todas las medidas adoptadas se centran a su vez en fomentar la participación ciudadana e inculcar valores europeos entre los ciudadanos. El principal grupo de interés es la población juvenil, con el objetivo de concienciar a los jóvenes sobre los problemas medioambientales y compartir esta concienciación y hacer posible que las nuevas generaciones sean conscientes de los problemas medioambientales y estén dispuestas a implicarse en acciones e iniciativas para reducir sus consecuencias.

De este modo, se ha elaborado la siguiente guía con el fin de que sirva de apoyo a los animadores juveniles que vayan a llevar a cabo la puesta en marcha de actividades medioambientales.

El documento se centra especialmente en la recomendación de actividades cuyo objetivo central sea concienciar a la población juvenil sobre la importancia de conservar y cuidar el medio ambiente, además de promover los valores europeos, esto último mediante la introducción de contenidos que orienten a los jóvenes en la toma de decisiones y consideren las políticas públicas como parte de las mismas.

Dentro de esta guía no sólo hay información relevante sobre el tema medioambiental, que hará reflexionar al lector, sino que también ofrece una serie de informaciones relevantes sobre ciudadanía activa y valores europeos aplicados a la población juvenil.

Su contenido ofrecerá una visión sólida y amplia de las distintas formas en que los jóvenes pueden implicarse en la sociedad civil y europea y promover el cuidado del medio ambiente.

La primera parte de la guía es una amplia investigación teórica de los temas a los que se refiere el Índice, así como de las referencias utilizadas para crearlo. La idea es que una mejor comprensión del marco europeo, específicamente en Medio Ambiente y Justicia Climática, es esencial para apoyar a los Trabajadores Juveniles en estos temas.

La segunda parte de la guía está compuesta por la descripción de dinamizadores, team buildings y actividades listas para implementar con Jóvenes en temas relacionados con Medio Ambiente, Ecología y Justicia Climática.

Valores europeos y ciudadanía europea activa

Objetivos europeos

La Unión Europea tiene bastantes objetivos tanto dentro de la Unión Europea como fuera de sus fronteras. Todos estos objetivos de la Unión Europea están recogidos en el artículo 3 del Tratado de Lisboa. Estos objetivos, tanto dentro como fuera de la Unión Europea, tal y como se recogen en el sitio web de la Unión Europea, pueden consultarse a continuación Unión (Unión Europea, s.f.).

Los objetivos de la Unión Europea dentro de sus fronteras son:

- Promover la paz, los valores y el bienestar de sus ciudadanos
- Ofrecer libertad, seguridad y justicia sin fronteras interiores, adoptando al mismo tiempo medidas adecuadas en sus fronteras exteriores para regular el asilo y la inmigración y prevenir y combatir la delincuencia.
- Establecer un mercado interior
- Lograr un desarrollo sostenible basado en un crecimiento económico equilibrado y en la estabilidad de los precios, así como una economía de mercado altamente competitiva con pleno empleo y progreso social.
- Proteger y mejorar la calidad del medio ambiente
- Promover el progreso científico y tecnológico
- Combatir la exclusión social y la discriminación
- Promover la justicia y la protección social, la igualdad entre mujeres y hombres y la protección de los derechos del niño.
- Aumentar la cohesión económica, social y territorial y la solidaridad entre los países de la UE
- Respetar su rica diversidad cultural y lingüística
- Establecer una unión económica y monetaria cuya moneda sea el euro

Los objetivos de la Unión Europea fuera de sus fronteras son:

- Defender y promover sus valores e intereses
- Contribuir a la paz y la seguridad y al desarrollo sostenible de la Tierra
- Contribuir a la solidaridad y al respeto mutuo entre los pueblos, al comercio libre y justo, a la erradicación de la pobreza y a la protección de los derechos humanos.
- Cumplimiento estricto del Derecho internacional

Valores europeos

Además de los objetivos, la Unión Europea tiene un par de valores fundamentales que unen a todos los Estados miembros. Un país que no reconozca estos valores tampoco puede pertenecer a la Unión Europea. Los valores fundamentales de la Unión se refieren al respeto de la dignidad humana y los derechos humanos, la democracia, la igualdad y el Estado de Derecho (Parlamento, s.f.). Todos estos valores se recogen en el artículo dos del Tratado de Lisboa y en la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE. Además, la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea establece todos los derechos personales, cívicos, políticos y sociales de los ciudadanos de la Unión.

En 2012, la Unión Europea recibió el Premio Nobel de la Paz por promover las causas de la paz, la reconciliación, la democracia y los derechos humanos en Europa (Unión Europea, s.f.). En el sitio web de la Unión Europea se afirma que la Unión se basa en seis valores que se explican en los párrafos siguientes.

Dignidad humana

La dignidad humana nunca debe quebrantarse y debe respetarse y protegerse. Constituye la base real de los derechos fundamentales (Unión Europea, s.f.). Nadie puede ser herido física o mentalmente. Además, toda persona tiene derecho a la vida y ningún ciudadano puede ser condenado a muerte o ejecutado. Los castigos que incluyen la tortura y la degradación están prohibidos en la Unión Europea, así como la esclavitud y el trabajo forzado. Además, tampoco está permitida la trata de seres humanos (Parlamento, s.f.).

Libertad

La libre circulación otorga a los ciudadanos de la Unión Europea el derecho a circular y residir libremente en la Unión. Este derecho de libre circulación está recogido en el artículo 21 del Tratado de Funcionamiento de la UE (TFUE). No obstante, este derecho no es incondicional, ya que puede ejercerse bajo las condiciones y restricciones del Derecho comunitario. En virtud del derecho a la libre circulación, los ciudadanos de la Unión Europea pueden entrar y permanecer en el territorio de otro Estado miembro durante un máximo de tres meses sin estar sujetos a más condiciones o formalidades que el requisito de estar en posesión de un pasaporte o documento de identidad válidos (Ministerio Federal del Interior y de la Comunidad, s.f.).

La Carta de los Derechos Fundamentales de la UE protege las libertades individuales relativas, por ejemplo, al respeto de la vida privada, la libertad de pensamiento, religión, reunión, expresión e información (Unión Europea, s.f.). También establece que todos los ciudadanos tienen derecho a ser libres y a estar seguros. Por ejemplo, el hogar, la familia y las comunicaciones personales deben ser respetados y todos tienen derecho a casarse y fundar una familia. Además, los ciudadanos tienen derecho a la educación, al trabajo, a crear una empresa y a la propiedad. Los refugiados que entran en los países de la Unión Europea tienen derecho a solicitar asilo y no pueden ser deportados a un país peligroso (Parlamento, s.f.).

Derechos humanos

Además de las libertades individuales, la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE protege los derechos humanos. Los derechos humanos abarcan el derecho a no ser discriminado por motivos de sexo, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual. Además, los ciudadanos tienen derecho a la protección de sus datos personales y a acceder a la justicia. El Instrumento Europeo para la Democracia y los Derechos Humanos (IEDDH) proporciona apoyo para aumentar el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales en los países y regiones donde esto está en riesgo (Unión Europea, s.f.). En noviembre de 2020, el Consejo Europeo adoptó el tercer Plan de Acción de la UE sobre Derechos Humanos y Democracia, que establece las ambiciones y prioridades de la Unión para el año 2020 hasta 2024. Este plan de acción se estructura en torno a cinco temas principales, que son los siguientes (Lerch, 2021)

- Proteger y capacitar a las personas;
- Construir sociedades resilientes, inclusivas y democráticas;
- Promover un sistema mundial para los derechos humanos y la democracia;
- Nuevas tecnologías: aprovechar las oportunidades y afrontar los retos;
- Cumplir trabajando juntos.

La Unión Europea declara en su sitio web que hay dos corrientes principales de política y acción en materia de derechos humanos dentro de la Unión. Una es proteger y promover los derechos humanos fundamentales de los ciudadanos en la Unión Europea. La otra es proteger y promover los derechos humanos en todo el mundo, es decir, también fuera de la Unión Europea. Aunque no son jurídicamente vinculantes, las directrices de la UE sobre derechos humanos adoptadas por el Consejo de la Unión Europea proporcionan instrucciones prácticas para las representaciones de la UE en todo el mundo sobre los numerosos temas. Esta lista de temas, tal y como la enuncia el Parlamento Europeo, puede consultarse a continuación (Lerch, 2021).

- Acción contra la pena de muerte
- Diálogos sobre derechos humanos
- El derecho del niño
- Acción contra la tortura y otros tratos crueles
- Protección de los niños en los conflictos armados
- Protección de los defensores de los derechos humanos
- Cumplimiento del Derecho internacional humanitario
- Combatir la violencia contra las mujeres y las niñas
- Promover la libertad de religión y creencias
- Protección de los derechos de lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales (LGBTI)

- Fomento de la libertad de expresión tanto en línea como fuera de ella
- No discriminación en la acción exterior
- Agua potable y saneamiento

Según el Parlamento Europeo, existen diálogos políticos regulares con países del tercer mundo u organizaciones regionales que incluyen los derechos humanos. Además, la Unión Europea promueve los derechos humanos a través de foros multilaterales como la Tercera Comisión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) y el Consejo de Europa. Además, la Unión Europea promueve la justicia internacional a través de la Corte Penal Internacional, por ejemplo (Lerch, 2021).

Democracia

La Unión Europea se rige por el principio de la democracia representativa (Comisión, 2020). Todos los ciudadanos europeos tienen derechos políticos, por ejemplo el derecho a presentarse como candidato y a votar en las elecciones al Parlamento Europeo. Estas elecciones se celebran cada cinco años desde 1979. Además, los ciudadanos también tienen derecho a presentarse como candidato y a votar en el país de residencia, o en el país de origen (Parlamento, s.f.). Debido a las elecciones nacionales en los Estados miembros, la opinión y los intereses de los ciudadanos están representados en el Consejo Europeo y en el Consejo de la Unión Europea, también conocido como Consejo de Ministros. Ambos consejos están formados por personas de los gobiernos nacionales de los países de la UE y, como la mayoría de los gobiernos nacionales son elegidos por el pueblo directa o indirectamente, estos consejos representan a los ciudadanos europeos (Hatton y Anna, 2016).

Igualdad

La igualdad consiste en la igualdad de derechos de todos los ciudadanos ante la ley. La igualdad entre mujeres y hombres respalda todas las políticas europeas y es la base de la integración europea. Como resultado de este valor, la igualdad de retribución por un mismo trabajo pasó a formar parte del Tratado de Roma en 1952 (Parlamento, s.f.).

Tras las elecciones europeas de 2019, la cuestión de la igualdad de género volvió a la agenda política con el firme apoyo de la primera mujer presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, y de la comisaria de Igualdad, Helena Dalli. En las directrices políticas para la Unión Europea, Ursula von der Leyen declaró que la igualdad para todos y en todos sus sentidos era una de las principales prioridades de su comisión (Carta Europea para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Vida Local, s.f.).

La Comisión Europea creó una Estrategia de Género para los años 2020 a 2025 que se centra en lograr una Europa con igualdad de género en la que la violencia de género, la discriminación sexual y la desigualdad estructural entre mujeres y hombres sean cosa del pasado. Una Europa en la que mujeres y hombres, niñas y niños, en toda su diversidad, sean iguales. Para lograrlo, la Comisión Europea propuso los siguientes seis temas diferentes (Carta Europea para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Vida Local, s.f.):

- Liberarse de la violencia y los estereotipos
- Prosperar en una economía con igualdad de género
- Dirigir por igual a toda la sociedad
- Integración de la perspectiva de género en las políticas de la UE
- Financiación de acciones para avanzar en la igualdad de género en la UE
- Igualdad de género y autonomía de la mujer en todo el mundo

En general, el valor de la igualdad de género de la Unión Europea tiene como objetivo promover la misma independencia económica para mujeres y hombres y acabar con la brecha de género existente. Además, debe promover el equilibrio de género en la toma de decisiones y acabar con la violencia de género. La Unión Europea no sólo promueve la igualdad de género en Europa, sino también fuera de ella (Equal4Europe, s.f.).

La investigación sobre los beneficios económicos de la igualdad de género en la Unión Europea realizada por Maceira (Maceira, 2017) muestra que la mejora de la igualdad de género tiene un efecto positivo significativo en el PIB per cápita, así como en el empleo de las mujeres. Estos efectos se deben principalmente a un aumento de la productividad y a una mejora de la capacidad productiva potencial de la economía.

Estado de Derecho

La definición de Estado de derecho es, en principio, que todas las personas, instituciones y entidades, ya sean privadas o públicas, incluido el propio Estado, son responsables ante las leyes. Esto significa que, en un Estado de Derecho, ninguna persona o político está por encima de la ley. Esto es importante para las sociedades democráticas (Gill, 2020). Todo lo que hace la Unión Europea se basa en tratados acordados voluntaria y democráticamente por todos los Estados miembros de la Unión. El respeto del Estado de Derecho es esencial para el funcionamiento de la Unión Europea (Unión Europea, s.f.).

Según la Comisión Europea (n.d.), el Estado de Derecho garantiza los derechos y valores fundamentales y permite la aplicación de la legislación de la UE. Además, favorece un entorno empresarial favorable a la inversión.

Políticas europeas

En el sitio web del Parlamento Europeo (s.f.) se afirma que, en gran medida, las políticas de la Unión Europea y del Parlamento están determinadas por los valores, objetivos y principios de la Unión. La elaboración de políticas es el proceso de desarrollar ideas o planes que luego se ponen en práctica a través de la legislación que crea un sistema normativo. En la Unión Europea, la formulación de políticas puede llevarse a cabo por cuatro instituciones, a saber, la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, el Consejo Europeo y el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas (Frenk, Hunt, Partidge, Thornton y Wyatt, 2016). Son muchas las políticas presentes en la Unión Europea, todas ellas centradas en temas diferentes. Algunas de estas políticas se explicarán con más detalle en secciones posteriores de esta guía.

Estrategia de la Unión Europea para 2019-2024

Para los años 2019 a 2024, la Comisión Europea ha desarrollado seis prioridades. Estas prioridades se refieren a la sostenibilidad, la digitalización, la mejora de la economía, la promoción de la Unión Europea y la democracia. En los párrafos siguientes se analizarán estas prioridades con más detalle.

Pacto Verde Europeo

En la página web de la Comisión Europea (s.f.) se afirma que la Unión Europea quiere ser el primer continente climáticamente neutro. Se sabe que la atmósfera se está calentando y que el clima cambia más con los años. Muchas especies están en peligro debido al cambio climático y tanto los bosques como los océanos están siendo contaminados y destruidos. La Comisión Europea creó el Pacto Verde Europeo como respuesta a este problema. El Pacto Verde Europeo es una nueva estrategia de crecimiento que pretende transformar la Unión Europea en una sociedad justa y próspera, que tenga una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, en la que no haya emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2050 y en la que el crecimiento económico no esté relacionado con el uso de los recursos (Comisión Europea, 2019).

La Comisión Europea afirma que la ambición medioambiental del Pacto Verde Europeo no se alcanzará si Europa actúa sola. El cambio climático y la pérdida de biodiversidad son un problema mundial y, sin duda, no están causados únicamente por Europa ni limitados por las fronteras nacionales. La Unión Europea podría utilizar su influencia, sus conocimientos y sus recursos financieros para ayudar a sus vecinos y socios a unirse en la lucha contra el cambio climático. El objetivo de la Unión Europea es seguir liderando los esfuerzos internacionales y quiere establecer conexiones con países socios que piensen como ella.

Para poder investigar la estrategia del Pacto Verde Europeo, es necesario revisar muchas de las políticas existentes. Es necesario analizar políticas como las relativas al suministro de energía limpia en toda la economía, la industria, la producción y el consumo, las infraestructuras a gran escala, el transporte, la alimentación y la agricultura, la construcción, la fiscalidad y las prestaciones sociales (Comisión Europea, 2019). Se espera que el Acuerdo Verde Europeo tenga muchos beneficios al final. En la tabla 1 que figura a continuación, se nombran algunos de estos beneficios, tal y como se indica en el sitio web de la Comisión Europea.

Ventajas del “Pacto Verde” europeo

- 1 Aire puro, agua limpia, suelos sanos y biodiversidad
- 2 Edificios renovados y energéticamente eficientes
- 3 Alimentos sanos y asequibles
- 4 Más transporte público
- 5 Energía más limpia e innovación tecnológica limpia de vanguardia
- 6 Productos más duraderos que pueden repararse, reciclarse y reutilizarse.
- 7 Puestos de trabajo preparados para el futuro y formación para la transición
- 8 Industria competitiva y resistente a escala mundial

Tabla 1. Beneficios del Pacto Verde Europeo (Comisión Europea, s.f.)

La Comisión Europea creó un plan de acción especial para el “Pacto Verde Europeo”. Este plan, que puede verse en la figura XX más abajo, debe servir de guía sobre cómo alcanzar su objetivo estratégico de ser más sostenible. El plan de acción es básicamente una hoja de ruta para hacer sostenible la economía de la Unión Europea convirtiendo los retos climáticos y medioambientales en oportunidades en todos los ámbitos políticos. El objetivo del Pacto Verde Europeo es utilizar los recursos de forma más eficiente, pasando a una economía limpia y circular y frenando el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, así como reduciendo la contaminación (switch2green, s.f.).

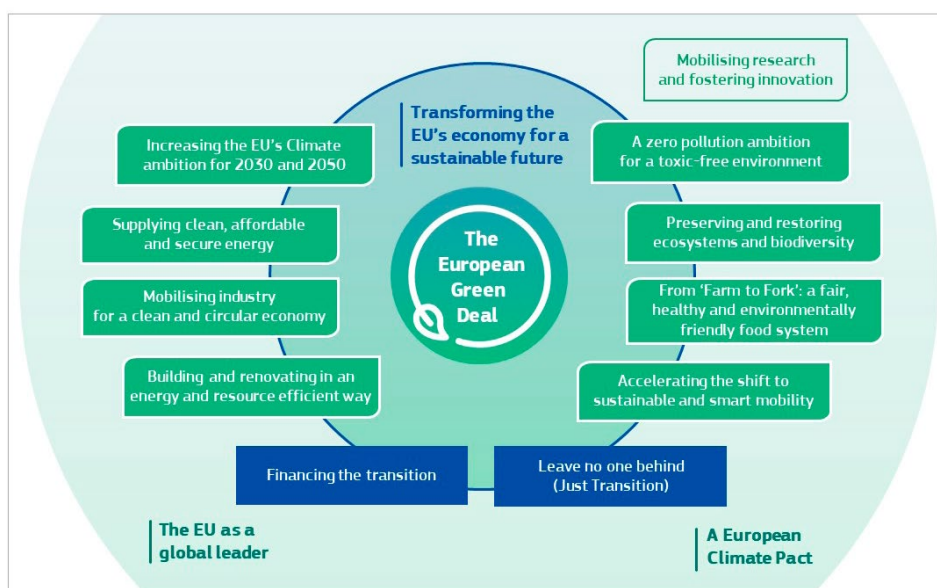


Figura 1. Hoja de ruta del Pacto Verde Europeo (Comisión Europea, 2019).

Además de la hoja de ruta presentada en la figura 1, la Comisión Europea creó una página web con información y propuestas sobre cómo cumplir los objetivos para 2030 de forma justa, rentable y competitiva. En total, la Comisión Europea presenta siete propuestas. En los párrafos siguientes se puede encontrar más información al respecto.

Propuesta 1: transformar nuestra economía y nuestras sociedades

El cambio climático es un gran reto en la vida actual y, con él, la revisión de los modelos económicos. Los 27 Estados miembros acordaron asumir el reto de ser climáticamente neutros para 2050 y, para conseguirlo, se comprometieron a reducir las emisiones al menos un 55% para 2030 en comparación con los niveles de 1990 (Comisión Europea, s.f.).

Al crear este objetivo, se crearán nuevas oportunidades y beneficios, como:

- Innovación
- Emisiones reducidas
- Creación de empleo y crecimiento
- Se abordará la pobreza energética
- Se reducirá la dependencia energética exterior
- Mejora de la salud y el bienestar

Propuesta 2: un transporte sostenible para todos

La Comisión Europea (s.f.) sostiene que, como resultado de la transición hacia una movilidad más ecológica, se ofrecerá un transporte limpio, accesible y asequible en todas las zonas, incluidas las más remotas.

En cuanto a la segunda propuesta, la Comisión Europea creó objetivos para reducir las emisiones de CO₂ de los coches y furgonetas nuevos. Los objetivos son reducir las emisiones de los coches en un 55% y de las furgonetas en un 50% para 2020. Además, el objetivo es que las emisiones de los coches nuevos sean nulas en 2035. Para alcanzar estos objetivos, la Comisión Europea fomenta el crecimiento del mercado de vehículos de emisiones cero y bajas. Hace especial hincapié en la infraestructura necesaria para que los ciudadanos puedan recargar estos vehículos tanto en trayectos cortos como largos.

Además, la Comisión Europea quiere poner precio a la contaminación, por ejemplo cobrando a la gente por el transporte por carretera, en avión o en barco (Comisión Europea, s.f.).

Propuesta 3: liderar la tercera revolución industrial

Una propuesta como la de liderar la tercera revolución industrial puede repercutir en toda la cadena de valor. Por ejemplo, en la cadena de valor de sectores como la energía, el transporte, la construcción y la renovación. Esta tercera propuesta puede conducir a la creación de puestos de trabajo sostenibles, locales y bien remunerados en toda Europa. Según la Comisión Europea, se espera que la electrificación de la economía y el mayor

uso de energías renovables creen más empleo en los sectores mencionados (Comisión Europea, s.f.).

Propuesta 4: limpiar nuestro sistema energético

Para lograr el objetivo de reducir las emisiones en un 55% de aquí a 2030, es necesario utilizar más energías renovables y aumentar la eficiencia energética (Comisión Europea, s.f.). La Comisión Europea se compromete a aumentar al 40% el objetivo vinculante de fuentes de energía renovables en la combinación energética de la UE. Además, se han fijado nuevos objetivos de eficiencia energética para el consumo de energía final y primaria, reduciéndolos entre un 36% y un 39% (Allen, 2021).

Además, la Comisión Europea quiere que un sistema fiscal para los productos energéticos apoye los objetivos estratégicos ofreciendo los incentivos adecuados. La Comisión propone alinear los tipos impositivos mínimos para la calefacción y el transporte con los objetivos relacionados con el clima. No obstante, el impacto social debe ser mitigado y los ciudadanos vulnerables deben recibir apoyo (Comisión Europea, s.f.).

Propuesta 5: renovar los edificios para hacerlos más ecológicos

Según la Comisión Europea (s.f.), la renovación de viviendas y edificios puede ahorrar energía y protege contra el frío o el calor extremos, lo que se traduce en una disminución de la pobreza energética. Para apoyar a los ciudadanos afectados o en riesgo de pobreza energética o de movilidad se ha creado un nuevo fondo denominado "Fondo Social del Clima". Este fondo ayudará a reducir los costes de las personas expuestas a los cambios, para garantizar que la transición sea justa y no deje a nadie atrás (Comisión Europea, s.f.).

En cuanto a la quinta propuesta, se destinarán 72.700 millones de euros a lo largo de siete años para financiar la renovación de edificios, el acceso a la movilidad de emisiones cero y bajas, o incluso ayudas a la renta. Es importante que no solo se renueven las viviendas, sino también los edificios públicos para que utilicen más energías renovables y sean más eficientes energéticamente (Comisión Europea, s.f.).

Por lo que respecta a la propuesta de renovar los edificios para hacerlos más ecológicos, la Comisión Europea propone que se fijen los siguientes objetivos:

- Exigir a los Estados miembros que renueven anualmente al menos el 3% de la superficie total de todos los edificios públicos.
- Establecer como referencia un 49% de energías renovables en los edificios para 2030
- Exigir a los Estados miembros que aumenten el uso de energías renovables en calefacción y refrigeración en +1,1 puntos porcentuales cada año hasta 2030.

Propuesta 6: trabajar con la naturaleza para proteger nuestro planeta y nuestra salud

Es clave restaurar la naturaleza y aumentar la biodiversidad, ya que ofrece una solución rápida y barata para absorber y almacenar carbono. La Comisión Europea quiere restaurar

los bosques, suelos, humedales y turberas de Europa, ya que esto aumentará la absorción de CO₂ y hará que el medio ambiente sea más propenso al cambio climático (Comisión Europea, s.f.).

Propuesta 7: impulsar la acción mundial por el clima

La Comisión Europea (s.f.) afirma que la amenaza del cambio climático sólo puede resolverse trabajando conjuntamente con socios internacionales. Hasta ahora, la iniciativa del “Pacto Verde Europeo” ha sido un ejemplo positivo que ha dado lugar a que los principales socios internacionales establezcan sus propios objetivos de neutralidad climática.

Una Europa adaptada a la era digital

Dado que la tecnología digital está cambiando la vida de las personas, una de las estrategias de la Unión Europea es una estrategia digital. Esta estrategia tiene como objetivo hacer que la transformación digital funcione para las personas y las empresas, al tiempo que ayuda a alcanzar el objetivo antes mencionado de ser neutrales para el clima en 2050 (Comisión Europea, s.f.). La Comisión Europea (s.f.) afirma que está decidida a hacer de esta década la “década digital” de Europa. Afirma que Europa debe reforzar su soberanía digital y establecer normas, en lugar de seguir las de otros. Estas normas deben centrarse principalmente en los datos, la tecnología y la infraestructura.

La Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, afirmó que es importante que Europa lidere la transición hacia un planeta sano y un nuevo mundo digital. Así pues, el objetivo de ser más ecológicos y más digitales es un doble reto que va de la mano. En el Pacto Verde Europeo se establece que es necesario un cambio inmediato hacia soluciones más sostenibles que sean eficientes en el uso de los recursos, circulares y neutras para el clima. Además, es necesario que todos los ciudadanos, empleados y empresarios tengan una oportunidad justa, independientemente de dónde vivan, de beneficiarse de las ventajas de una sociedad cada vez más digitalizada (Comisión Europea, 2020).

Una mayor digitalización conlleva tanto ventajas como inconvenientes, algo que hay que tener en cuenta. Las soluciones digitales como los sistemas de comunicación, las tecnologías cuánticas o la inteligencia artificial (IA) tienen muchos beneficios y pueden enriquecer la vida de las personas. Sin embargo, no hay que olvidar que también entrañan riesgos y costes. Un riesgo que conlleva la digitalización es, por ejemplo, la seguridad de los datos personales, la ciberdelincuencia. Esto podría suponer una amenaza para el bienestar personal de los ciudadanos o perturbar las infraestructuras críticas y los intereses de seguridad más amplios (Comisión Europea, 2020). Según la Comisión Europea (2020), esta transformación sustancial de la sociedad exige una reflexión a todos los niveles de la sociedad sobre cómo hacer frente a los riesgos y retos que conlleva.

La Unión Europea ha creado un nuevo programa de apoyo a su estrategia digital denominado Programa Europa Digital (DIGITAL). Este programa está financiado por la Unión y se centra en acercar la tecnología digital a las empresas, los ciudadanos y la administración pública.

La tecnología y las infraestructuras digitales desempeñan un papel importante tanto en la vida privada de los ciudadanos como en el entorno empresarial. La razón es que el mundo depende de ellas para comunicarse, trabajar, hacer avanzar la ciencia y dar respuesta a los problemas medioambientales actuales. El Programa Europa Digital financiará proyectos en cinco ámbitos clave. Estos ámbitos son la supercomputación, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, las competencias digitales avanzadas y la garantía de un amplio uso de las tecnologías digitales en la economía y la sociedad (Comisión Europea, s.f.). La Comisión Europea afirma en su página web que el presupuesto previsto para este programa es de 7.500 millones de euros y que el objetivo es apoyar la recuperación económica y dar forma a la transformación digital de la sociedad y la economía en Europa. Aunque el programa debería beneficiar a todos, se centra sobre todo en las pequeñas y medianas empresas.

En general, la Comisión Europea quiere centrarse en tres objetivos clave para alcanzar su meta estratégica digital. Estos tres objetivos deben garantizar que las soluciones digitales ayuden a Europa a seguir su propio camino hacia la transformación digital.

Además, deberían situar a Europa en una mejor posición para marcar tendencias en el debate mundial. Los tres objetivos clave se exponen en el cuadro 2.

Objetivo	Explicación
Tecnología al servicio de las personas	Este objetivo clave tiene que ver con el desarrollo, despliegue y asimilación de tecnologías que marquen una diferencia real en la vida cotidiana de los ciudadanos. Además, debe existir una economía fuerte y competitiva que domine y dé forma a la tecnología de manera que se respeten los valores europeos.
Economía justa y competitiva	Este objetivo clave consiste en disponer de un mercado único sin fricciones en el que las empresas, independientemente de su tamaño y sector, puedan competir en igualdad de condiciones. Además, las empresas deben poder desarrollar, comercializar y utilizar nuevas tecnologías, productos y servicios a una escala que impulse su productividad y competitividad global. En este objetivo también es importante que los clientes puedan esperar que se respeten sus derechos.
Sociedad abierta, democrática y sostenible	Este objetivo clave consiste en disponer de un entorno fiable en el que las personas puedan actuar e interactuar con los datos que facilitan en línea y fuera de línea. Este objetivo también persigue una transformación digital que refuerce los valores democráticos de la Unión Europea, respete los derechos fundamentales y contribuya a una economía sostenible, climáticamente neutra y eficiente en el uso de los recursos.

Tabla 2. Los tres objetivos clave de la Comisión Europea relacionados con la estrategia digital (Comisión Europea, 2020).

Europa es más fuerte cuando aúna sus fuerzas, por lo que la Unión Europea y sus Estados miembros deben trabajar juntos implicando a las regiones, los municipios, el mundo académico, la sociedad civil, las instituciones financieras, las empresas y los negocios. Además, debe colaborar con sus inversiones en investigación e innovación para compartir experiencias y cooperar entre países (Comisión Europea, 2020). La Comisión Europea (2020) sostiene que los recientes acuerdos para trabajar juntos en ámbitos como la supercomputación y la microelectrónica han demostrado que la colaboración puede ser muy eficaz.

Una economía al servicio de las personas

Es importante que una economía funcione para las personas y los individuos, pues sólo así pueden florecer. La Unión Europea tiene una economía social de mercado única que permite a las economías crecer y reducir la pobreza y la desigualdad. La economía social es un actor socioeconómico de primer orden de la economía social de mercado europea (Comisión Europea, s.f.). En total, existen aproximadamente 2,8 millones de empresas y organizaciones de la economía social. Éstas se unen en torno a los valores del beneficio por encima de las personas, la gobernanza democrática, la solidaridad y la reinversión de la mayor parte de los beneficios para llevar a cabo objetivos de desarrollo sostenible. La economía social también contribuye al empleo de calidad, la inclusión, la innovación, el crecimiento sostenible, la protección social, la igualdad de género, la transición ecológica y la cohesión (Social Economy Europe, s.f.).

La economía social puede ayudar a aplicar los principios del Pilar Europeo de Derechos Sociales, por ejemplo aumentando la tasa de empleo y la reducción del número de ciudadanos en riesgo de pobreza y exclusión social (Comisión Europea, 2021). Según la Comisión Europea (2021), la economía social apoya las acciones de los Estados miembros para prestar servicios sociales de calidad de forma rentable. Un ejemplo de ello son los esfuerzos para integrar a los jóvenes y a los grupos desfavorecidos en el mercado laboral, como las personas con discapacidad, las personas mayores, los desempleados de larga duración, los inmigrantes, las personas con un origen racial o étnico minoritario y las familias monoparentales. La economía social ayuda a tender puentes y presta servicios esenciales para una vida independiente.

Como se ha mencionado anteriormente, las organizaciones y empresas de la economía social normalmente valoran la sostenibilidad, por lo que la economía social contribuye a la aplicación de los objetivos de sostenibilidad en la Unión Europea y en todo el mundo. La razón de ello es que las empresas y organizaciones sociales son activas en todo el mundo en la mejora de diversos temas como la disminución de los niveles de pobreza, el impulso de la transición hacia ciudades sostenibles, el consumo responsable, la producción responsable y las finanzas sostenibles (Comisión Europea, 2021).

La Comisión Europea (2021) sostiene que los modelos empresariales de la economía social pueden aportar valor a las economías y sociedades locales al enriquecer la inclusión, la resiliencia y la sostenibilidad. La mayoría de las organizaciones de la economía social tienen un fuerte arraigo local y sirven a la comunidad local del lugar donde están ubicadas.

Esto hace que impulsen parcialmente el desarrollo económico local. La Unión Europea tiene una visión a largo plazo para las zonas rurales y las empresas y organizaciones sociales encajan perfectamente en esta visión. La Comisión Europea quiere adoptar medidas que permitan a los empresarios y a las pequeñas empresas trasladarse a las zonas rurales para contribuir al cambiante entorno económico, ofrecer oportunidades empresariales innovadoras y cooperar, agruparse y desarrollar nuevos sectores de la economía (Comisión Europea, 2021).

Hay algunos ámbitos políticos en los que la Comisión Europea se centra a la hora de desarrollar políticas relativas al objetivo estratégico de tener una economía que funcione para las personas. Estos ámbitos políticos pueden revisarse en el cuadro 3 que figura a continuación. Según la Comisión Europea (s.f.), la economía europea es actualmente relativamente estable y, por tanto, puede responder a las necesidades de los ciudadanos de la UE.

Ámbito político	Descripción
Una unión económica y monetaria más profunda y justa	Combinar la estabilidad con la equidad y la responsabilidad democrática
Mercado interior	Un mercado interior más profundo y justo
Empleo, crecimiento e inversión	Impulsar la inversión y crear empleo
El semestre europeo	Más información sobre el ciclo anual de coordinación de la política económica de la Unión Europea
Apoyo al empleo juvenil	Los jóvenes se enfrentan a un duro comienzo en el mercado laboral; sin embargo, merecen todas las oportunidades posibles para desarrollar todo su potencial para dar forma al futuro de la Unión Europea y prosperar en las transiciones verde y digital.

Tabla 3. Ámbitos políticos para una economía que funcione para las personas (Comisión Europea, s.f.).

Una Europa fuerte en el mundo

Esta prioridad de la Comisión Europea consiste en reforzar la posición de liderazgo mundial responsable que tiene Europa. Europa es una zona atractiva para hacer negocios cuando tiene una agenda comercial fuerte, justa y abierta. Por lo tanto, es importante reforzar el papel de la Unión Europea como líder mundial, garantizando al mismo tiempo los más altos estándares de protección climática, medioambiental y laboral (Comisión Europea, s.f.).

Además, cuando la Unión Europea quiere reforzar su papel de líder mundial, debe establecer relaciones sólidas con sus socios y colaborar estrechamente con los países vecinos, como los Balcanes Occidentales, así como con África (Comisión Europea, s.f.). Según la Comisión Europea (s.f.), debe reafirmar la perspectiva europea de los países de los Balcanes Occidentales e introducir una estrategia global sobre África.

La Unión Europea tiene puntos en común con los Balcanes Occidentales, por lo que sería una buena oportunidad para mejorar la relación. Por ejemplo, tienen en común milenios de historia social y política compartida, así como el comercio, las tradiciones y la cultura. Por otra parte, África es un socio neutral con un gran potencial de cooperación (Comisión Europea, s.f.).

Una vez más, la Comisión Europea se centrará en ámbitos políticos relacionados con la prioridad de tener una Europa más fuerte en el mundo. Los ámbitos de actuación figuran en el cuadro 4.

Ámbito político	Descripción
La política de desarrollo de la Unión Europea	Creación de asociaciones internacionales para un cambio mundial sostenible
Asociación África-UE	Reforzar la cooperación entre África y la Unión Europea mediante asociaciones en cinco ámbitos clave
Barrio europeo	Reforzar la prosperidad, la estabilidad, la seguridad y la cooperación en toda la región
Ampliación de la Unión Europea	Invertir en paz, seguridad y estabilidad en Europa
Ayuda humanitaria y protección civil	Ayuda a los países y poblaciones afectados en caso de catástrofes o emergencias humanitarias
La Unión Europea y la cooperación internacional basada en normas	Definir y defender las prioridades y valores de la Unión Europea en la escena mundial del sistema multilateral.
Seguridad y defensa	Una Unión Europea más fuerte en seguridad y defensa
Política comercial	La Unión Europea ayuda a las empresas a aprovechar al máximo las oportunidades mundiales para garantizar la riqueza, una competitividad justa y la inversión.
Relaciones con socios de todo el mundo	Se centra en las relaciones de la Unión Europea con terceros países y regiones

Tabla 4. Ámbitos políticos para una Europa más fuerte en el mundo (Comisión Europea, s.f.).

Promover nuestro modo de vida europeo

La quinta prioridad de la Comisión Europea es promover el modo de vida europeo. Esto implica defender el Estado de Derecho y combatir todas las formas de discriminación.

Piénsese en la discriminación por razón de sexo, etnia, religión o situación socioeconómica (Comisión Europea, s.f.).

La Unión Europea debe proteger y defender la justicia y los valores fundamentales mencionados anteriormente (Comisión Europea, s.f.). Según la Comisión Europea, promover el modo de vida europeo también significa valorar la diversidad del patrimonio cultural y lingüístico en Europa, pero también los juegos nacionales, las tradiciones, los festivales, el arte, la música y los vestidos y tejidos tradicionales (Comisión Europea, s.f.). La visión actual de la Unión Europea, dirigida por la Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, se basa en el Estado de Derecho y se centra en la igualdad, la tolerancia y la justicia social. Las amenazas al Estado de Derecho pueden causar problemas a la base jurídica, política y económica de la Unión Europea, por lo que deben evitarse (Comisión Europea, s.f.). La Comisión Europea (s.f.) afirma que pondrá en marcha un Mecanismo Europeo para el Estado de Derecho en virtud del cual deberá informar cada año sobre el estado del Estado de Derecho presente en toda la Unión Europea.

Para esta prioridad, la Comisión Europea también tiene áreas políticas en las que se centrará para promover el modo de vida europeo. Estas políticas pueden verse en el cuadro 5.

Ámbito político	Descripción
Protección del cliente	Proteger y capacitar a los consumidores reforzando la seguridad de los bienes, servicios y alimentos, y garantizando al mismo tiempo el cumplimiento de las normas de consumo en la Unión Europea.
Educación y formación	Apoyar la educación en Europa a través de diversas iniciativas y ofrecer un foro de cooperación en ámbitos como la política escolar, la formación profesional, la enseñanza superior y el aprendizaje de adultos.
Unión Europea de la Salud	Se construye una Unión Europea de la Salud en la que los Estados miembros europeos responden juntos a las crisis sanitarias. Además, la Unión Europea de la Salud debe garantizar que los pacientes reciban la mejor atención posible para enfermedades como el cáncer, por ejemplo.
Unión Europea de Seguridad	Trabajar con las agencias de la Unión Europea y con los Estados miembros para dar una respuesta eficaz a la lucha contra el terrorismo, la radicalización, la delincuencia organizada y las ciberamenazas.
Derechos fundamentales	Luchar contra la discriminación y promover la igualdad de género. Especialmente, salvaguardando el Estado de Derecho y los derechos fundamentales.

Cooperación judicial	Acabar con delitos como el contrabando, el tráfico y la corrupción creando un espacio europeo de justicia mediante la conexión de los distintos ordenamientos jurídicos nacionales.
Nuevo pacto sobre migración y asilo	Una nueva política migratoria en Europa
Estadísticas sobre migración a Europa	Datos estadísticos sobre inmigración, refugiados y solicitantes de asilo en la Unión Europea
Estado de Derecho	El Estado de Derecho garantiza los derechos y valores fundamentales, permite la aplicación de la legislación de la UE y favorece un entorno empresarial favorable a la inversión.

Tabla 5. Ámbitos políticos para promover el modo de vida europeo (Comisión Europea, s.f.).

Un nuevo impulso a la democracia europea

La última prioridad de la Comisión Europea para 2019-2024 es dar un nuevo impulso a la democracia europea, lo que incluye alimentar, proteger y fortalecer la democracia en Europa. Como ya se ha mencionado en esta guía, la democracia es uno de los valores de la Unión Europea. En 2019, durante las elecciones europeas se registró un récord de participación, lo que demuestra la vitalidad de la democracia europea (Comisión Europea, s.f.). La Comisión Europea (n.d.), sin embargo, sostiene que los europeos necesitan un papel más fuerte en el proceso de toma de decisiones y un papel más activo en el establecimiento de prioridades en la Unión Europea. La Comisión Europea ha afirmado que una conferencia sobre el futuro de Europa permitirá a los ciudadanos opinar sobre lo que es importante para la Unión Europea.

La democracia en Europa no debe darse por sentada. Está continuamente amenazada por la desinformación y los mensajes de odio en línea, por lo que debe protegerse de injerencias externas (Comisión Europea, s.f.). Para proteger la democracia, la Comisión Europea mejorará su colaboración con el Parlamento Europeo garantizando su participación en todas las fases de la negociación internacional, así como en el proceso legislativo (Comisión Europea, s.f.). Además, el Plan de Acción Europeo para la Democracia se ha creado para empoderar a los ciudadanos y construir democracias más resistentes en toda la Unión Europea. Esto se hará promoviendo elecciones libres y justas, reforzando la libertad de los medios de comunicación y contrarrestando la desinformación (Comisión Europea, s.f.).

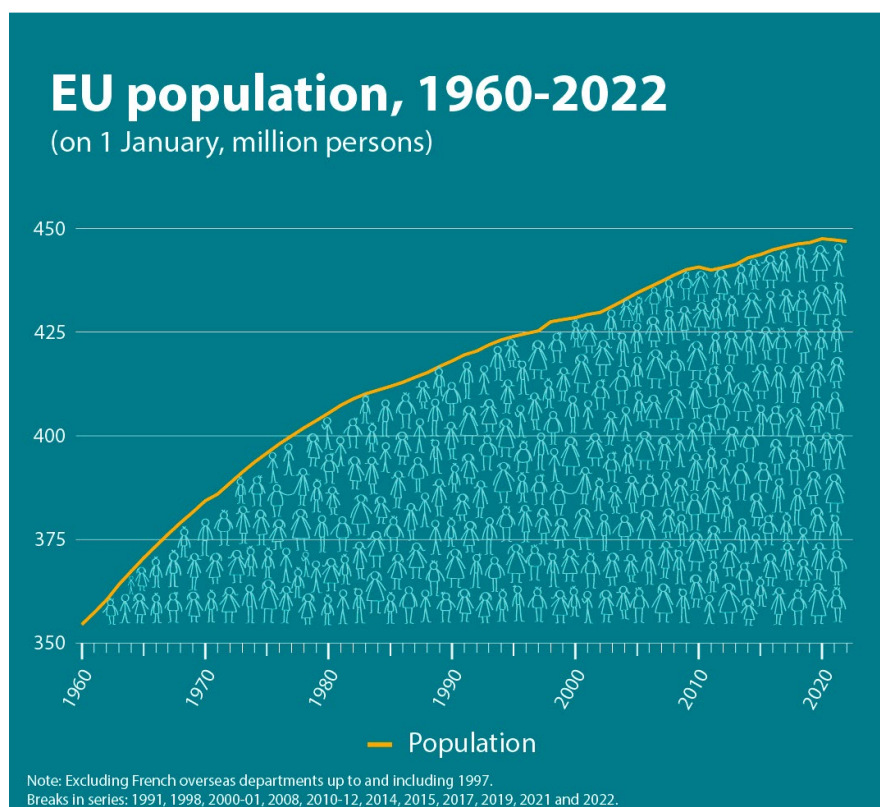
Hay un ámbito político en el que la Comisión Europea se centra en relación con la prioridad de un nuevo impulso a la democracia europea. Este ámbito político puede consultarse en el cuadro 6.

Ámbito político	Descripción
Demografía	Europa atraviesa un periodo de profundos cambios demográficos. El Informe Demográfico de la Comisión Europea presenta los principales motores del cambio demográfico y el impacto que están teniendo en toda Europa.

Tabla 6. Ámbitos políticos para un nuevo impulso de la democracia europea (Comisión Europea, s.f.).

Ciudadanía activa en la Unión Europea

El 1 de noviembre de 1993, los ciudadanos de todos los Estados miembros de la Unión Europea adquirieron un nuevo estatuto jurídico, a saber, el de “ciudadanos de la Unión Europea” (Comité Económico y Social Europeo, 2021). Como se ha mencionado anteriormente, este fue también el día en que la Comunidad Europea se convirtió oficialmente en la Unión Europea. Según una infografía de Eurostat (2022), que puede verse en la figura 2 a continuación, la Unión Europea tiene en el año 2022 una población de aproximadamente 450 millones de personas. Esto significa que en 2022 también hay casi 450 millones de personas con el estatuto jurídico de ciudadanos de la Unión Europea.



ec.europa.eu/eurostat

Figura 2. Población de la UE desde 1960 hasta 2022 (Eurostat, 2022).

Dado que la Unión Europea alberga a casi 500 millones de personas y se encuentra en un proceso de integración continua, necesita la participación activa de sus ciudadanos (DG Educación y Cultura, s.f.). Antes de entrar en detalles sobre la ciudadanía europea activa y cómo la Unión Europea la promueve, es importante saber qué implica el término “ciudadanía activa”. En el sitio web de la Comisión Europea se describe la ciudadanía activa como un término general para la adquisición y el ejercicio de los derechos de participación cívica y política. Esto incluye, por ejemplo, la ciudadanía y la residencia, la pertenencia a organizaciones, el voto, el voluntariado o la participación en protestas (Comisión Europea, s.f.).

La Comisión Europea promueve la ciudadanía europea activa y para ello ha creado un programa denominado “Europa con los ciudadanos”. Este programa tiene como objetivo reunir a personas de distintos países de Europa para impulsar el entendimiento mutuo y crear un sentimiento de pertenencia a la Unión Europea. Además, el programa promueve el surgimiento de una identidad europea frente a las identidades locales y regionales competentes. Para completar estos objetivos, la Unión Europea anima a los ciudadanos de diferentes partes de Europa a organizar reuniones, intercambios y debates (Comisión Europea, 2012).

Derechos como ciudadano europeo

Un ciudadano de la Unión Europea tiene derecho a participar activamente en la política de la Unión. Existen múltiples formas de participar en ella; un ejemplo puede ser la Iniciativa Ciudadana Europea. Participando en la Iniciativa Ciudadana Europea se puede ayudar a establecer la agenda política de la Unión Europea. La iniciativa permite a los ciudadanos pedir a la Comisión Europea que prepare legislación sobre asuntos concretos. Para que la Comisión Europea la estudie, hay que demostrar la importancia del asunto. Sólo cuando la iniciativa haya alcanzado un millón de firmas y el umbral mínimo en 7 países de la Unión Europea, la comisión decidirá qué medidas tomar, si las hay (Participa, Interactúa, Vota, s.f.).

En Europa hay elecciones municipales, nacionales y europeas en las que pueden participar los ciudadanos europeos. Como ya se ha dicho, votar forma parte de la ciudadanía activa. Votar es una forma sencilla que tienen los ciudadanos de participar en la política de la Unión Europea. Además de votar, los ciudadanos europeos tienen derecho a iniciar peticiones (Participar, Interactuar, Votar, s.f.). El objetivo del proceso de petición en el Parlamento Europeo es garantizar que los ciudadanos tengan la oportunidad de comunicarse con el Parlamento (Parlamento Europeo, s.f.).

También existen plataformas en línea que los ciudadanos pueden utilizar para participar activamente en la vida política de la Unión Europea. Existe, por ejemplo, el portal “Have Your Say Portal”, que pueden utilizar los ciudadanos europeos para dar forma a las políticas de la UE contribuyendo a las consultas de la Unión Europea Parlamento Europeo, s.f.). Además, también existe la Plataforma “Fit for Future”. Esta plataforma está formada por un grupo de expertos de alto nivel compuesto por los Estados miembros, el Comité de las Regiones, el Comité Económico y Social Europeo y partes interesadas que representan un interés común en diversos sectores. El objetivo de esta plataforma es simplificar las leyes, reducir las cargas reglamentarias y garantizar que las leyes de la Unión Europea estén preparadas para

el futuro (Comisión Europea, s.f.). Los ciudadanos pueden aportar ideas a la Plataforma haciendo sugerencias en el sitio web “Have your say: Simplify!”.

Hermanamiento de ciudades

Una de las iniciativas de la Unión Europea para fomentar la ciudadanía europea activa es el hermanamiento de ciudades. Desde hace mucho tiempo, el hermanamiento de ciudades ha sido una iniciativa importante para desarrollar una ciudadanía europea activa y un sentimiento de identidad compartida. Ya a finales de los años 50, poco después de la Segunda Guerra Mundial, se iniciaron relaciones de hermanamiento entre ciudades alemanas y francesas. Hoy existen redes de hermanamiento de más de 15.000 ciudades de países como Alemania, Francia, Bélgica, Hungría, Austria, España, Dinamarca, Eslovaquia, Rumanía e Italia.

Las redes de hermanamiento de ciudades en Europa están creando una poderosa red de ciudadanos que desempeñan un papel crucial en la creación de una Unión más unida. La razón principal es que el hermanamiento de ciudades permite conocer mejor la vida de otros ciudadanos de países europeos. Además, permite a los ciudadanos compartir experiencias y desarrollar proyectos en materia de educación, medio ambiente, desarrollo económico y cultura (DG Educación y Cultura, s.f.).

Los hermanamientos de ciudades comenzaron poco después de la Segunda Guerra Mundial, lo que ayudó a los ciudadanos europeos a mejorar su comprensión mutua. Sin embargo, la Unión Europea de hoy en día se ha vuelto más compleja, lo que también repercute en la iniciativa de hermanamiento de ciudades. Una diferencia entre el presente y el pasado es que, en el pasado, las autoridades locales rendían cuentas, por ejemplo, a sus gobiernos regionales y nacionales. Sin embargo, hoy en día, más políticas de la UE afectan al ámbito local y las comunidades se han encontrado en una relación más directa con la Unión Europea (DG Educación y Cultura, s.f.).

Para la Unión Europea es de gran valor que las redes de hermanamiento de ciudades tengan éxito, ya que estas redes pueden ser directamente valiosas y beneficiosas para las organizaciones y las personas implicadas. Además, cuando los participantes en los proyectos de hermanamiento de ciudades hablan positivamente de su experiencia a familiares, amigos y colegas, esto puede inspirar a más ciudades y municipios a crear sus propias redes. Esta publicidad boca a boca podría motivar a más europeos a empezar a ser activos en su ciudadanía europea.

Es importante que no se confíe únicamente en la publicidad boca a boca, sino que la promoción y la sensibilización planificadas, así como la difusión y el aprovechamiento de los resultados, son componentes cruciales para el éxito de cualquier proyecto. Para optimizar el efecto del hermanamiento de ciudades, hay que encontrar la mejor forma de promoción para cada iniciativa (DG Educación y Cultura, s.f.).

En 2022, la Comisión Europea puso 11 millones de euros a disposición de proyectos transnacionales que promuevan los intercambios entre ciudadanos de municipios de

distintos países, lo que incluye también los proyectos de hermanamiento de ciudades. En el año 2022, la Comisión Europea se centró específicamente en los siguientes objetivos en relación con las redes de hermanamiento de ciudades

- La riqueza del entorno cultural y lingüístico en Europa
- Reforzar la dimensión europea y democrática del proceso decisorio de la UE
- Reforzar el proceso de integración europea mediante la solidaridad
- Debate sobre el futuro de Europa
- Apoyar la celebración de elecciones libres y justas en Europa, en particular con vistas a las elecciones europeas de 2024
- Reflexión sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en las comunidades locales.

Programa Erasmus

La Unión Europea puso en marcha el programa Erasmus+ para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa y fomentar la ciudadanía activa. El presupuesto del programa Erasmus para los años 2021 a 2027 se estima en unos 26.000 millones de euros. En comparación con la financiación del programa de 2014 a 2020, el presupuesto actual es casi el doble que el anterior.

El programa apoya las actividades y prioridades que se establecieron en el Espacio Europeo de Educación, el Plan de Acción de Educación Digital y la Agenda Europea de Capacidades. No obstante, el programa apoya el Pilar Europeo de Derechos Sociales y aplica la Estrategia de la UE para la Juventud desde 2019 hasta 2027. Además, también desarrolla la dimensión europea en el deporte (Comisión Europea, s.f.).

Según la Comisión Europea (2021), el programa de movilidad Erasmus+ tiene efectos positivos, por ejemplo, en el desarrollo educativo, social, personal y profesional. Los efectos positivos del programa pueden observarse de varias maneras. La Comisión Europea sostiene que mejora los conocimientos, las capacidades y las actitudes, mejora la empleabilidad, ayuda a crear confianza e independencia, estimula la curiosidad y la innovación. Además, fomenta la comprensión de los demás y crea un sentimiento de pertenencia europea (Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura, 2021).

El objetivo general del programa Erasmus+ es apoyar, a través del aprendizaje permanente, el desarrollo educativo, profesional y personal de las personas en los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte, en Europa y fuera de ella. Esto debería contribuir al crecimiento sostenible, al empleo de calidad y a la cohesión social, impulsando al mismo tiempo la innovación y reforzando la identidad europea y la ciudadanía activa.

Además de los objetivos generales, el programa tiene tres objetivos específicos. El primer objetivo específico es promover la movilidad en la formación de individuos y grupos, así como la cooperación, la calidad, la inclusión y la equidad, la excelencia, la creatividad y la innovación a nivel de organizaciones y políticas en el ámbito de la educación y la formación.

El segundo objetivo específico es promover la movilidad en el aprendizaje no formal e informal y la participación activa de los jóvenes, así como la cooperación, la calidad, la inclusión, la creatividad y la innovación a nivel de organizaciones y políticas en el ámbito de la juventud. El último objetivo específico del programa es promover la movilidad en la formación del personal deportivo, así como la cooperación, la calidad, la inclusión, la creatividad y la innovación a nivel de las organizaciones y las políticas deportivas (Comisión Europea, s.f.).

En general, el programa Erasmus+ da prioridad a la inclusión social, así como a las transiciones ecológica y digital. Además, hace especial hincapié en la promoción de la participación de los jóvenes en la vida democrática y, por tanto, en la ciudadanía activa. En los siguientes apartados de este informe se ofrecerá más información sobre cómo la Unión Europea se centra en la inclusión social, la transición digital y la transición ecológica.

Inclusión y diversidad

Para los años 2021 a 2027, el programa pretende aumentar la calidad de sus acciones y garantizar la igualdad de oportunidades. En cuanto a garantizar la igualdad de oportunidades, se llegará a personas de diferentes edades y orígenes culturales, sociales y económicos. Además, el programa se centrará en las personas que tienen menos oportunidades o barreras potenciales. Algunos ejemplos de estas barreras se explican en el cuadro 7.

Barrera	Explicación
Discapacidades	Incluye las discapacidades físicas, mentales, intelectuales o sensoriales que pueden impedir la participación plena y efectiva de una persona en la sociedad.
Problemas de salud	Los problemas de salud, como enfermedades graves o crónicas, pueden obstaculizar la participación de las personas en el programa Erasmus+.
Obstáculos relacionados con la educación y la formación	Las personas que tienen problemas para desenvolverse en los sistemas de educación y formación pueden enfrentarse a barreras. Las personas de este grupo pueden ser, por ejemplo, jóvenes que abandonan prematuramente los estudios o adultos poco cualificados. Sin embargo, en este grupo también puede haber personas que se enfrentan a barreras debido a la estructura de los planes de estudios que dificultan la realización de una movilidad de aprendizaje o formación en el extranjero como parte de sus estudios.
Barreras económicas	Hay muchos ejemplos de barreras debidas a desventajas económicas, por ejemplo el bajo nivel de vida, los bajos ingresos, los estudiantes que necesitan trabajar para mantenerse, la dependencia de los sistemas de bienestar social, el desempleo de larga duración, la pobreza, no tener hogar, tener deudas u otros problemas financieros.

Discriminación	Puede haber barreras debidas a la discriminación por razones de sexo, edad, etnia, religión, creencias, orientación sexual o discapacidad.
Barreras geográficas	También pueden crearse barreras debido a la geografía. Por ejemplo, los habitantes de zonas remotas o rurales. Pero también las personas que viven en islas, zonas con menos servicios o zonas menos desarrolladas pueden enfrentarse a barreras.
Diferencias culturales	Las diferencias culturales pueden afectar a personas de todos los orígenes, aunque pueden tener más impacto en las personas con menos oportunidades. La exposición a lenguas extranjeras y diferencias culturales al participar en el programa Erasmus+ puede desanimar a las personas y limitar los beneficios de su participación. Esta barrera es especialmente común en el caso de personas de origen inmigrante o refugiado, personas pertenecientes a un grupo minoritario nacional o étnico y usuarios del lenguaje de signos.

Tabla 7. Explicación de los posibles obstáculos que pueden dificultar la participación en el programa Erasmus+

(Comisión Europea, s.f.).

Erasmus+ digital

Basándose en las actividades y prioridades establecidas en el Plan de Acción de Educación Digital, el programa Erasmus+ desarrollará un aprendizaje accesible y de alta calidad. La Oficina de Publicaciones de la Unión Europea (2021) afirma que las acciones de movilidad del programa ofrecerán más oportunidades para adquirir y desarrollar competencias digitales gracias a iniciativas como el programa de prácticas Digital Opportunity. Especialmente después de la pandemia de COVID-19 quedó claro lo importante que puede ser la educación digital. Por ello, la Unión Europea quiere apoyar el desarrollo de tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje con el fin de desarrollar competencias digitales para todos (Comisión Europea, s.f.).

Como ya se ha mencionado, el programa Erasmus+ apoyará el Plan de Acción de Educación Digital. Lo hará contribuyendo a las dos primeras prioridades estratégicas del Plan de Acción. La primera prioridad estratégica es el desarrollo de un ecosistema de educación digital de alto rendimiento. Para ello, creará capacidad y comprensión crítica en todo tipo de sistemas de educación y formación. Además, se centrará en cómo utilizar las tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje y pretende desarrollar y aplicar planes de transformación digital de las instituciones educativas.

La segunda prioridad estratégica del Plan de Acción pretende crear un Centro Europeo de Educación Digital. Según la Comisión Europea (2022), el principal objetivo de este plan es reforzar la cooperación en materia de educación digital a escala de la UE y contribuir al intercambio de buenas prácticas, la cocreación y la experimentación. A través de un desarrollo

más ágil de la política y la práctica en la educación digital, el Centro Europeo de Educación Digital debe conectar a las autoridades nacionales, investigadores, expertos, el sector privado, la educación, y los proveedores de formación, así como la sociedad civil. El Plan de Acción de Educación Digital se establece para los años 2021 a 2027. Esto significa que acaba de empezar y que aún quedan muchos años para alcanzar las estrategias escritas en el Plan de Acción.

Un Erasmus+ verde

Para apoyar el Pacto Verde Europeo, el programa Erasmus+ animará a los participantes en Erasmus+ a utilizar medios de transporte con menos emisiones de carbono, como el tren o el autobús, como alternativa al avión. La Comunicación sobre el Pacto Verde Europeo es una de las nuevas estrategias europeas de crecimiento y reconoce el importante papel que desempeñan las instituciones de educación y formación a la hora de implicar a los alumnos, los padres y la comunidad en general en los cambios necesarios para lograr la neutralidad climática de aquí a 2050 (Comisión Europea, s.f.). Parte del programa Erasmus+ consiste en concienciar a los participantes sobre la sostenibilidad y la acción por el clima, de modo que los ciudadanos europeos adquieran las mejores competencias del mundo necesarias para crear sociedades, estilos de vida y economías sostenibles (Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura, 2021).

Según la Comisión Europea (2022), el programa aumentará el número de oportunidades de movilidad prospectiva en relación con la sostenibilidad y el cambio climático. Los proyectos prospectivos son proyectos a gran escala cuyo objetivo es identificar, desarrollar, probar y/o evaluar enfoques innovadores (Forward-looking Projects, s.f.). El aumento de estos proyectos debería fomentar el desarrollo de competencias, mejorar las perspectivas de carrera e implicar a los participantes en ámbitos estratégicos para el crecimiento sostenible, con especial atención al desarrollo rural. No obstante, el programa Erasmus+ debe esforzarse por lograr la neutralidad en materia de emisiones de carbono en consonancia con el Pacto Verde europeo y, por tanto, debe promover el transporte sostenible para sus participantes, así como un comportamiento responsable desde el punto de vista medioambiental (Comisión Europea, 2022).

El medio ambiente y la lucha contra el cambio climático se convertirán en una prioridad absoluta a la hora de seleccionar los proyectos. El programa Erasmus+ fomenta el uso de prácticas innovadoras para convertir a los participantes en verdaderos actores del cambio. La Comisión Europea (2022) afirma que el programa apoya diversos actos sostenibles, como el ahorro de recursos, la reducción del consumo de energía, la reducción de los residuos y de la huella de carbono, así como la elección de alimentos y viajes sostenibles. Además, se dará prioridad a los proyectos que puedan cambiar el comportamiento individual con respecto a la sostenibilidad y que apoyen el compromiso activo con el desarrollo sostenible.

Oportunidades del programa Erasmus

De 2021 a 2027, se espera que alrededor de 10 millones de personas participen en actividades de movilidad en el extranjero como parte de Erasmus+. Estas personas serán estudiantes, alumnos, profesores, maestros y formadores (Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura, 2021). La Comisión Europea afirma en su sitio web que los ciudadanos europeos necesitan estar mejor equipados con los conocimientos, capacidades y competencias necesarios en una sociedad que cambia dinámicamente y que es cada vez más móvil, multicultural y digital. Además, menciona que pasar un tiempo en otro país para estudiar, aprender o trabajar debería convertirse en la norma, y que debería ofrecerse a todo el mundo la oportunidad de aprender otras dos lenguas además de la lengua materna (Comisión Europea, s.f.).

Ir al extranjero con el programa Erasmus+ hará que los participantes adquieran confianza en sí mismos y competencias interpersonales, además de descubrir culturas diferentes y crear redes con personas de distintos países. Estas redes pueden ser tanto interpersonales como profesionales.

El programa Erasmus+ no sólo beneficia a los participantes, sino también a la Unión Europea. La razón es que el programa puede generar más empleo y una participación activa de los ciudadanos. Además, el programa Erasmus+ contribuye a una mayor inclusión social y a una identidad europea más fuerte (Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura, 2021).

Programa Erasmus+ y ciudadanía activa

Según la Comisión Europea (2022), el programa Erasmus+ hace frente a la escasa participación de los ciudadanos en los procesos democráticos de la Unión Europea y a la falta de conocimientos sobre la Unión. El programa pretende ayudar a los ciudadanos a superar las dificultades para comprometerse y participar activamente en sus comunidades, así como en la vida política y social de la Unión Europea. Reforzar la comprensión de la Unión Europea por parte de los ciudadanos desde una edad temprana es de gran importancia para el futuro de la Unión. La educación no formal, al igual que la educación formal, puede contribuir a que los ciudadanos comprendan mejor la Unión Europea y a crear un sentimiento de identidad y pertenencia europeas (APA: (Comisión Europea, s.f.).

Participantes en las actividades Erasmus

Normalmente, el programa Erasmus+ llega a los participantes potenciales a través de organizaciones, instituciones, organismos o grupos que organizan proyectos Erasmus+. Dado que son muchas las partes implicadas en la búsqueda de personas para participar en el programa, no sólo existen requisitos para los participantes, sino también para las denominadas “organizaciones participantes”. Las organizaciones participantes incluyen, por ejemplo, grupos informales y organizaciones y asociaciones no gubernamentales.

Tanto para los participantes como para las organizaciones de participación, los requisitos de participación dependen del país en el que se resida (Comisión Europea, 2022).

En general, las personas u organizaciones que deseen participar en proyectos Erasmus+ deben estar establecidas en un Estado miembro de la Unión Europea o en un tercer país asociado al Programa Erasmus+. En el cuadro siguiente se ofrece una visión general de los 27 Estados miembros actuales de la Unión Europea. 2. Por otro lado, en la tabla 3 se pueden ver los seis terceros países asociados al programa Erasmus+. Estos seis países están asociados al programa debido al artículo 16 del Reglamento Erasmus+ y pertenecen a diferentes grupos. El primer grupo está formado por los miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y el segundo por los países adherentes, los países candidatos y los candidatos potenciales.

Estados miembros de la Unión Europea			
Austria	Bélgica	Bulgaria	Croatia
República de Chipre	República Checa	Dinamarca	Estonia
Finlandia	Francia	Alemania	Greece
Hungría	Irlanda	Italia	Latvia
Lituania	Luxemburgo	Malta	The Netherlands
Polonia	Portugal	Rumanía	Slovakia
Eslovenia	España	Suecia	

Tabla 8. Estados miembros de la Unión Europea (Gobierno del Reino Unido, 2015).

Terceros países asociados al Programa Erasmus	
<i>Miembros de la AELC:</i>	<i>Países adherentes, países candidatos y candidatos potenciales:</i>
Noruega	Macedonia del Norte
Islandia	Turquía
Liechtenstein	Serbia

Tabla 9. Terceros países asociados al programa Erasmus+ (Comisión Europea, 2022).

Ciudadanía activa para los niños

Como se describe en los capítulos anteriores, los jóvenes tienen muchas oportunidades en Europa de actuar como ciudadanos activos, por ejemplo mediante la participación en el programa Erasmus+. Sin embargo, para algunas edades no es posible participar en este programa. Además, muchos de los ciudadanos más jóvenes aún no tienen derecho a voto, por lo que tampoco pueden participar activamente en la Unión Europea por esta vía (Nowicka, 2021).

El Cuerpo Europeo de Solidaridad, junto con European Footprints, presentó una infografía sobre cómo los jóvenes pueden convertirse en ciudadanos europeos activos. La infografía muestra dieciséis maneras de cómo los niños y adolescentes pueden convertirse en ciudadanos activos si son demasiado jóvenes para votar y se puede ver en la figura 3 a continuación.



Figura 3. Dieciséis maneras en que alguien puede ser un ciudadano europeo activo cuando es demasiado joven para votar (Nowicka, 2021).

Participación juvenil

Los jóvenes son un miembro importante de nuestra sociedad, pero a veces no se les tiene en cuenta a la hora de tomar decisiones. Así pues, la participación de los jóvenes se refiere a su compromiso activo en los procesos de toma de decisiones que afectan a sus vidas, a sus comunidades y a la sociedad en su conjunto.

Las Naciones Unidas han reconocido la participación como un derecho fundamental, siendo uno de los principios rectores de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Puede parecer difícil de poner en práctica o compleja de gestionar, pero puede adoptar diversas formas, y algunas son más sencillas que otras de promover. Los ejemplos más comunes son la participación en los consejos escolares, las organizaciones dirigidas por jóvenes, el trabajo voluntario, el servicio comunitario, el activismo social y el compromiso político.

Mediante la participación activa, se capacita a los jóvenes para que desempeñen un papel vital en el desarrollo de una sociedad sana y vibrante. Al asumir esta posición, se les anima a aprender aptitudes vitales para la vida, como el liderazgo y la comunicación, y a desarrollar conocimientos sobre derechos humanos y ciudadanía. Sin embargo, para participar con éxito, los jóvenes deben disponer de las herramientas adecuadas, como información, educación y acceso a sus derechos civiles.

Esta es la única manera de garantizar que sus perspectivas y preocupaciones también se tengan en cuenta cuando se tomen decisiones que afectarán a sus vidas y a su futuro. Por lo tanto, la participación de los jóvenes es un medio para promover la inclusión social y política, y al empoderar a los jóvenes, podemos promover una mayor equidad y justicia social. Una sociedad democrática y participativa sólo existe con democracia y participación.

Importancia de la participación de los jóvenes

Como ya se ha mencionado, la participación de los jóvenes es beneficiosa para su desarrollo por varias razones. Al darles la oportunidad de tomar el control de las iniciativas y de participar en los procesos de toma de decisiones, es más probable que se sientan valorados, respetados, escuchados y capacitados. No es que los jóvenes necesiten la razón o el poder, sino la necesidad de ser escuchados y considerados como un miembro más y uno de los grupos más infravalorados de la sociedad.

Además, el antiguo sistema educativo debe evolucionar hacia un sistema multidisciplinar, en el que se contemple la educación formal e informal, así como la integración de toda la sociedad en el proceso. La participación juvenil puede ser tanto una herramienta como un resultado de este modelo, ayudando a los jóvenes a desarrollar valiosas habilidades como el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, esenciales para el crecimiento y el desarrollo personal y para el éxito futuro en la educación, el trabajo y el compromiso cívico.

Ahora, más que nunca, tenemos acceso a todo tipo de información y actividades desde una edad temprana, y esto repercute en nuestro desarrollo. Por eso, al reunir en un mismo lugar a jóvenes de orígenes y experiencias diversas, podemos crear una sociedad más democrática y equitativa, fomentando la inclusión social y política. Al animarles a dar su opinión, no se limitan a defender su postura, sino que escuchan a los demás. Esto puede conducir a resultados individuales positivos, así como aportar nuevas perspectivas, ideas innovadoras y soluciones creativas a problemas complejos. Es una situación en la que todos salen ganando.

Cómo los jóvenes pueden cambiar el mundo

A través de Internet, encontramos un montón de temas sobre cómo cambiar el mundo; cómo los jóvenes están capacitados para hacerlo, ejemplos reales de cómo lo están haciendo y su visión del futuro siguiendo su camino. Y una cosa es cierta: paso a paso, lo están haciendo con éxito.

Básicamente, el futuro está en manos de los jóvenes. Eso se da por sentado, pero no lo harán solos. Son parte de la solución: con la tutoría y el espacio adecuados para poner en práctica nuevas y buenas ideas, pueden lograr un cambio real. El reto es mayor que capacitarlos, hay que guiarlos y enviarlos en la dirección correcta.

Sin embargo, el futuro está rodeado de incertidumbre. Después de tantas malas acciones emprendidas y de sus imprevisibles consecuencias, es difícil saber el resultado y cómo revertirlo. Por eso, el mundo necesita gente creativa e innovadora, una definición de la juventud. Son muy optimistas sobre sus capacidades para marcar la diferencia y no tienen miedo a asumir riesgos que les abran nuevos horizontes para probar nuevas ideas.

Cambiar el mundo exige ser consciente de los problemas relevantes que afectan a un futuro sostenible y los jóvenes quieren influir en ello. Buscan continuamente formas de ayudar a las comunidades, al medio ambiente y de alertar a la gente de su entorno sobre este gran problema que afecta a todos. Con la globalización y los avances tecnológicos, el mundo está a un clic de distancia, lo que les permite establecer conexiones ilimitadas y compartir las ideas que tienen muy rápidamente.

Como agentes del cambio, los jóvenes deben estar capacitados y motivados. La educación es clave y apoyará las capacidades que ya tienen para resolver problemas. Tienen las ideas, la creatividad y la determinación para forjar un futuro diferente. El objetivo no es otro que hacer del mundo un lugar mejor para ellos mismos, para los mayores y, sobre todo, para la próxima generación.

El trabajo juvenil puede ser muy variado, dependiendo de las necesidades de los jóvenes y de los objetivos del programa. Algunos ejemplos comunes de trabajo juvenil son los programas extraescolares, los programas de mentores, los clubes y organizaciones juveniles y las iniciativas de empleo juvenil.

Qué es el trabajo con jóvenes? ¿Y su importancia?

El trabajo juvenil es un pilar fundamental para el desarrollo integral de este sector de la población. Esta tarea eminentemente formativa y educativa es un vehículo esencial para el intercambio de conocimientos y experiencias, facilitando así el crecimiento personal y colectivo de los jóvenes. La importancia de este trabajo radica en su capacidad para promover el aprendizaje mutuo, en el que tanto los jóvenes como los facilitadores pueden enriquecerse a través del conocimiento compartido.

En el contexto actual, los jóvenes buscan constantemente ampliar sus horizontes personales, sociales y educativos. El descubrimiento temprano de la propia identidad y la adquisición de herramientas para hacer frente a diferentes situaciones de la vida se están convirtiendo en aspectos cruciales de su desarrollo. La educación no formal se perfila como un complemento vital al sistema educativo tradicional, ofreciendo espacios alternativos de aprendizaje más accesibles y adaptables a las necesidades específicas de los jóvenes fuera del marco de la educación formal. Instituciones como la Unión Europea han reconocido el valor de estas modalidades educativas y apoyan iniciativas que promueven el aprendizaje no formal e informal.

El trabajo juvenil se materializa a través de diversas plataformas y organizaciones dedicadas a la juventud, incluidos espacios específicamente diseñados para el desarrollo y el apoyo a los jóvenes. Actividades como los intercambios juveniles y los cursos de formación se dirigen a participantes de un amplio abanico de edades y promueven el voluntariado como puerta de acceso al aprendizaje y al compromiso social. Esta forma de trabajo se centra en preparar a los jóvenes para el futuro, dotándoles de las habilidades y competencias necesarias para una integración activa y consciente en la sociedad.

La participación en programas de trabajo o educación juvenil no sólo dota a los jóvenes de conocimientos y habilidades prácticas, sino que también fomenta la conciencia de sí mismos, la confianza en sí mismos, la capacidad de asumir riesgos, enfrentarse a situaciones diferentes y compartir experiencias con los demás. El monitor juvenil destaca como catalizador del cambio, capaz de transformar vidas al capacitar a los jóvenes para ser más activos en sus comunidades y promover mejoras en su entorno.

Reconociendo la importancia de la voz de los jóvenes y de la educación no formal, el Consejo de Europa ha creado una División de Juventud. Esta unidad pretende garantizar que las perspectivas y necesidades de los jóvenes sean escuchadas y valoradas, y subraya el papel crucial de la educación no formal e informal en el panorama educativo actual. Este enfoque holístico del trabajo con los jóvenes subraya la necesidad de seguir invirtiendo en el desarrollo de políticas y programas que respondan a las demandas y los retos a los que se enfrentan los jóvenes en la sociedad actual.

Justicia climática

El cambio climático no tendrá el mismo impacto entre la sociedad. Ricos y pobres, hombres y mujeres, generaciones mayores y jóvenes, y principalmente entre países, las consecuencias serán diferentes. Para mitigar esta disparidad, la gente es cada vez más consciente de la justicia climática y este tema representa uno de los próximos pasos más importantes en la guerra contra el cambio climático.

António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas, declaró: “El cambio climático está ocurriendo ahora y nos afecta a todos. Ningún país o comunidad es inmune. Y, como siempre ocurre, los pobres y vulnerables son los primeros en sufrir y los más afectados”. La última parte de este discurso se centra en el problema que tantas veces nadie quiere ver: lo injusto que puede llegar a ser que, aun aportando lo mínimo, las comunidades más pobres sean las que sufran y esperen seguir siendo las más afectadas.

Hablar de justicia climática es aceptar que el cambio climático es real, que tiene numerosos efectos negativos en el mundo y sobre todo en los grupos vulnerables, y que es necesario hacer algo por los derechos humanos.

Queda mucho trabajo por hacer en lo que se refiere a asumir los costes de las malas decisiones y medidas que se han tomado hasta ahora. Es una cuestión de justicia y responsabilidad. No podemos cerrar los ojos ante las señales y lo que hemos aprendido de los datos del pasado. Si hay pruebas sobre quién tiene más responsabilidades en este asunto y quién es susceptible de sufrir graves efectos negativos (y no son los mismos), hay que hacer algo.

Cada vez que se hace referencia a la justicia climática es una victoria para los derechos humanos.

Trabajo juvenil, medio ambiente y justicia climática

La forma más habitual de animar a otras personas a hacer algo es compartir las experiencias vividas. La mayoría de las personas que trabajan con jóvenes y justicia climática dicen que se unieron a la causa porque oyeron hablar de alguien que también participó.

El cambio climático es un tema polémico. Algunas personas siguen sin creer en su existencia, otras luchan para combatirlos. Los cambios climáticos pueden abordarse con pequeños gestos en la comunidad, por ejemplo, el simple acto de reciclar.

Cuando implantamos hábitos desde una edad temprana, es más probable que se conviertan en permanentes para el resto de nuestra vida. Por eso es tan importante saberlo cuanto antes mejor. Cuando somos jóvenes tenemos tendencia a prestar más atención a las opiniones de los demás. Por eso es tan importante relacionarse con gente nueva.

Hoy en día aprendemos de las redes sociales, en las escuelas y escuchando otras opiniones. Es muy importante ser selectivo con la información que absorbemos porque mucha de ella no es fiable.

Debemos empezar a pensar en las próximas generaciones, porque estarán muy enfermas por la contaminación del aire y del mar. Nuestras acciones individuales marcarán la diferencia en nuestras comunidades. La gente quiere seguir un padrón y hacer esto para mantenerlo o simplemente porque nunca antes pensaron en hacer esto.

Incluso António Guterres, en una reunión en Lisboa dijo una vez: “Me inspira la energía y el compromiso de los jóvenes activistas por el clima...” y también dijo “Vuestra generación será esencial ahora para liderar mañana para poder gestionar e invertir esta tendencia y rescatar el planeta”. Es urgente actuar y hacer algo para revertir la situación. También contamos con el apoyo de los Secretarios Generales de la ONU y de la UE.

Naciones Unidas ha creado unos objetivos de desarrollo sostenible a alcanzar hasta 2030 que son:

1. No hay pobreza;
2. Hambre cero;
3. Buena salud y bienestar;
4. Educación de calidad;
5. Igualdad entre hombres y mujeres;
6. Agua limpia y saneamiento;
7. Energía asequible y limpia;
8. Trabajo digno y crecimiento económico;
9. Industria, innovación e infraestructuras;
10. Reducción de las desigualdades;
11. Ciudades y comunidades sostenibles;
12. Consumo y producción responsables;
13. Acción por el clima;
14. La vida bajo el agua;
15. La vida en la tierra.
16. Paz, justicia e instituciones fuertes;
17. Asociaciones para los objetivos.

Algunos de los objetivos no están directamente relacionados con el medio ambiente pero, de alguna manera, están conectados. Por ejemplo, una persona con educación cualificada alcanzará el conocimiento y cuidará del planeta.

Al asociarse para este proyecto, Portugal, España e Italia se comprometen con el 17º objetivo.

Trabajo juvenil y ecosistema

Como decíamos antes, los jóvenes son los futuros guardianes de nuestro planeta, ellos serán los responsables de mantener la salud y el bienestar del medio ambiente mientras puedan.

Trabajar como monitor juvenil les da los conocimientos y las habilidades que necesitan para convertirse en defensores del medio ambiente, esto también ayuda a establecer una conexión con el medio ambiente. Con esta conexión, los jóvenes estarán más motivados para proteger su planeta.

Hoy en día nos enfrentamos a retos como la contaminación, la destrucción del hábitat y el cambio climático. Los trabajadores juveniles pueden capacitar a las personas para que se conviertan en líderes medioambientales y ayuden a construir un futuro sostenible para todos nosotros.

Los monitores juveniles desempeñan un papel crucial en la protección del medio ambiente y el fomento de la sostenibilidad. Pueden hacer este trabajo a través de la educación medioambiental, talleres, excursiones y otros; proyectos ecológicos en sus comunidades como jardines comunitarios, iniciativas de reciclaje, campañas de limpieza, apelando al uso de transportes públicos; desarrollando sus carreras siempre buscando lo mejor de la empresa pero también lo mejor del planeta. Otra forma de marcar la diferencia es hablando primero con el gobierno local y luego a lo grande, hablando con el gobierno principal.

En su mayoría, los trabajadores en el ámbito de la juventud tienen un estilo de vida sostenible y sólo con sus hábitos pueden crear un impacto en otras personas.

Los jóvenes influyen en los responsables de la toma de decisiones

El proceso de toma de decisiones lo llevan a cabo, en la mayoría de los casos, autoridades poderosas sin tener en cuenta una visión completa de todas las necesidades de los distintos grupos de la sociedad. La democracia tiene que funcionar para todos.

Normalmente, las minorías y los jóvenes no tienen cabida en estos órganos de decisión y sienten que sus opiniones e ideas no importan. Deben vivir bajo ese sistema, respetando y sufriendo las consecuencias de lo que deciden, aunque no puedan compartir sus ideas e influir en los resultados.

Si antes las personas en posiciones de autoridad tendían a abusar de su poder y existía como un supuesto cultural que los jóvenes no debían enfrentarse a sus mayores, ahora debemos crear un camino hacia una época en la que todos puedan compartir sus ideas, luchar por sus derechos y construir una sociedad en la que todos sean respetados.

Por lo tanto, es importante destacar la relevancia de las asociaciones intergeneracionales en las que los jóvenes también pueden desempeñar un papel en el proceso de toma de decisiones. En un tema tan emergente como el cambio climático, todos los puntos de vista, informaciones y sugerencias son importantes.

Las generaciones más jóvenes ya han nacido en una época en la que los errores están cometidos, la degradación del medio ambiente empeora, pero aún hay tiempo para cambiar. Hasta hace unos años, este tema se trataba como menos importante que otros temas candentes, y no se tomaban medidas significativas. Afortunadamente, muchas cosas han cambiado, entre ellas que los jóvenes están más concienciados y sensibilizados al respecto.

Tras una época en la que la voz de los jóvenes no era escuchada por los políticos, por lo que nunca se tenían en cuenta sus preocupaciones, en el mundo moderno han surgido muchas oportunidades. Participando en campañas de voluntariado, foros públicos, teniendo una voz activa en las redes sociales y en las comunidades locales, los jóvenes están capacitados para desempeñar un papel vital en la sociedad. Con las herramientas adecuadas, pueden cambiar el mundo, y de hecho lo están haciendo.

Dos importantes programas internacionales son el Programa de Acción Mundial para los Jóvenes (PAMJ) de las Naciones Unidas y la Estrategia de la UE para la Juventud de la Unión Europea. Con ellos, dos de las organizaciones internacionales más poderosas intentan que los jóvenes participen y sean escuchados en sus preocupaciones y proyectos. A nivel local, hay países que apoyan más que otros las iniciativas juveniles, pero el panorama está mejorando.

La educación puede ser el punto de partida para que los niños adquieran conocimientos sobre diversos temas, como los derechos humanos y el cambio climático, y sean más conscientes del papel que deben desempeñar en la sociedad. Necesitan ser activos, pero de una manera precisa. Aquí es donde el gobierno y las autoridades internacionales marcan la diferencia con programas que promueven el desarrollo y la participación de los jóvenes en el proceso de toma de decisiones.

Cómo la juventud puede cambiar el mundo: el ejemplo de Greta

En todo el mundo asistimos a un aumento del compromiso de los jóvenes a la hora de emprender acciones para cambiar lo que puede parecer imposible de revertir.

En los últimos años, millones de jóvenes han participado en multitudinarias manifestaciones callejeras exigiendo a los gobiernos que aborden seriamente los problemas de la justicia climática. Para lograr mejor su objetivo, movimientos como Fridays for Future, Extinction Rebellion y COP26 Coalition en el Reino Unido están ayudando a movilizar no sólo a los jóvenes, sino a personas de todas las edades en todo el mundo. (The London School of Economics and Political Science, 2022).

Un gran ejemplo de inspiración es Greta Thunberg, una joven activista por el clima que mueve millones en todo el planeta.

Tras sentir que había que hacer algo, en agosto de 2018 y con solo quince años, en lugar de asistir al comienzo de las clases, Greta se dirigió al centro de gobierno de Suecia. Lo que empezó como un movimiento silencioso y “Huelga escolar por el clima” escrito en un cartel hecho a mano, pronto se convirtió en un discurso en las conferencias de las Naciones Unidas sobre el clima.

En los años siguientes, se dio a conocer en todo el mundo y representa el impulso de acción que sienten todos los jóvenes. Ya había hablado en las instancias más poderosas, con responsables de los más altos cargos de todo el mundo. En su opinión, lo que realmente se necesita es acción porque “Necesitamos esperanza, claro que sí. Pero lo que necesitamos más que esperanza es acción. Una vez que empezamos a actuar, la esperanza está en todas partes”.

Para dar a conocer al mundo entero, con su perspectiva, los problemas climáticos y algunas soluciones, Greta publicó “El libro del clima”. Con datos, gráficos y una redacción sencilla, todo el mundo puede saber más sobre lo que está pasando y lo que se puede hacer. Aún estamos a tiempo de cambiar el mundo.

Fridays for Future es un movimiento global que comenzó en agosto de 2018, cuando Greta empezó a faltar a clase los viernes para protestar frente al Parlamento sueco, reclamando la urgencia en tomar medidas contra el cambio climático. Organizan protestas, concentraciones y otros eventos para concienciar sobre la necesidad de tomar medidas para hacer frente a la acción climática, presionando al gobierno y a las empresas para que tomen medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y proteger el planeta para las generaciones futuras.

Construir un futuro mejor

Los niños, los adolescentes y los jóvenes están ahora más comprometidos a influir positivamente en el futuro de nuestro planeta común. Hoy en día las emergencias medioambientales, como las inundaciones, las temperaturas extremas y un futuro muy incierto, exigen acciones y todo el mundo, independientemente de su edad, condición social y ubicación, debe invertir en cambiar sus viejos hábitos por otros sostenibles.

El amor por la naturaleza debería ser inherente a las personas y vemos que este sentimiento se ha desvanecido con el tiempo. Ahora hay que trabajar para recuperarlo y los jóvenes se han encargado de esta tarea, aunque debería hacerla todo el mundo. Sin embargo, están haciendo un trabajo notable influyendo en los responsables de la toma de decisiones, difundiendo el mensaje entre sus compañeros y haciendo trabajo juvenil. Se han dado cuenta de que, al ser la generación que se verá más afectada por la trayectoria pasada y actual, tienen que hacer algo.

Es necesario tener en cuenta que la calidad de vida está ligada al medio ambiente y cada decisión tiene un impacto en él, que afectará al desarrollo de la sociedad. Incluso algunos de nosotros no sufriremos tanto como los habitantes de otras zonas, especialmente de los países subdesarrollados. Los jóvenes son más conscientes que antes de que es necesario tomar medidas para buscar un futuro más sostenible para ellos y los que les rodean.

Aunque estos esfuerzos parezcan pequeños, los jóvenes están teniendo éxito creando proyectos ecológicos, haciéndose oír más en cuestiones climáticas, concienciando y ayudando a forjar un futuro sostenible. Cualquiera, en cualquier lugar, puede marcar la diferencia.

Historia del cambio climático

Aunque se puede considerar que la preocupación y concienciación por el cambio climático comenzó a cobrar fuerza a partir de la Revolución Industrial, se podría decir que no ha sido hasta hace aproximadamente unos años cuando la mayoría de la sociedad ha introducido el problema medioambiental como uno de los suyos propios.

Actualmente, es más común observar cómo los hogares toman medidas favorables para el medio ambiente mediante el uso de dispositivos de ahorro energético, sistemas de separación de residuos, ahorradores de agua, reducción del uso de plástico, etc.

Si echamos la vista 50 años atrás, aunque este tipo de hábitos existían, no eran tan comunes como ahora. Pero, ¿en qué momento y por qué se empezaron a tener en cuenta y a poner en práctica hábitos favorables para el medio ambiente?

Ése es el propósito de este capítulo. Saber más sobre el origen de la preocupación por el cambio climático y entender por qué hay gente que considera que no es una realidad cuando se ha demostrado científicamente que el calentamiento global es un problema que nos concierne a todos.

A lo largo de las siguientes páginas encontrarás multitud de datos e información que contextualizan el origen del cambio climático o, al menos, el punto de inflexión en el que nuestra sociedad empezó a añadir este asunto a sus preocupaciones.

La preocupación medioambiental desde una perspectiva psicológica

Es difícil definir concretamente la idea de preocupación medioambiental, pero podría considerarse como “la inclinación a realizar acciones con una intención proambiental” (Stern, 2000).

Se han realizado algunos estudios sobre este concepto y se ha llegado a la conclusión de que la preocupación por el medio ambiente está muy influida por los valores generales de

la parte de la sociedad a la que afecta. En otras palabras, la estructura medioambiental está estrechamente relacionada con los valores personales.

De este modo, podría decirse que la preocupación por el medio ambiente se organiza en paralelo al estilo de vida de una persona. Si una persona se centra en un estilo de vida saludable y piensa conscientemente en el mundo vegetal o animal, es probable que el medio ambiente sea una de sus preocupaciones cotidianas y que su comportamiento esté alineado con la búsqueda de beneficios para el planeta y no al contrario.

Esta preocupación medioambiental actual llevará a dicha persona a pensar y actuar ecológicamente, reduciendo hábitos nocivos para el medio ambiente y fomentando actividades como el reciclaje, la reducción de residuos, el consumo responsable, el cuidado de los ecosistemas y espacios naturales, etc.

Es cierto que la mayor parte de la sociedad pone cada vez más en práctica estos comportamientos, y los altos porcentajes correspondientes a la existencia de esta preocupación fomentan la aplicación de normas encaminadas a cuidar mejor el planeta.

Pero, ¿por qué algunas personas se preocupan activamente por el medio ambiente y otras no? Si se hacen preguntas sobre cuestiones medioambientales a personas al azar, es probable que muchas de ellas no sepan responder satisfactoriamente. Que una persona no actúe para preservar y cuidar el medio ambiente puede deberse a la falta de información sobre el tema y su importancia.

Podría decirse, por tanto, que la preocupación por el medio ambiente se ve afectada por dos factores; en primer lugar, como ya se ha mencionado, por los valores personales; y en segundo lugar, por el nivel de conocimientos en materia de medio ambiente.

Por tanto, la preocupación por el medio ambiente estará estrechamente relacionada con la actitud y el comportamiento del individuo en su vida cotidiana.

Esto implicaría que una mayor educación ambiental generaría una mayor conciencia social y, por tanto, el cuidado del medio ambiente sería una tarea prioritaria en la vida de casi todos los ciudadanos. Esta sería una poderosa herramienta de transformación social, en la que pequeñas acciones impulsadas por los ciudadanos podrían conseguir grandes resultados.

Junto a la preocupación por el medio ambiente, el factor clave y desencadenante de toda esta situación es el consumo, responsable del 60% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI).

Si retrocedemos unos años, consumir no se veía como algo que pudiera perjudicar a la sociedad, ni el nivel de consumo era tan excesivo como ahora. Se percibía como algo individual que no iba más allá del entorno del consumidor. Hoy se ha demostrado que, aunque el consumo sea un acto individual, tiene repercusiones en el conjunto de la sociedad y, por supuesto, en el medio ambiente. La fabricación de numerosos productos requiere la extracción de recursos naturales, por lo que un mayor consumo requerirá a su vez una mayor

producción y, a su vez, una mayor extracción de recursos naturales. Esto, en la mayoría de los casos, es más rápido que el tiempo que necesita la naturaleza para volver a producir los recursos, lo que provoca una escasez de los mismos.

En el consumo no sólo entra en juego la sobreexplotación de los recursos naturales para la fabricación de productos, sino que también las fábricas y las grandes industrias tienen una gran responsabilidad en esta situación. Diversos procesos de fabricación dan lugar a acciones contaminantes, ya sea porque requieren el uso de productos nocivos para la naturaleza o porque el propio proceso implica prácticas contaminantes, como la quema de combustibles.

La respuesta a todo esto es también un aumento de los residuos. A mayor consumo, mayor producción de bienes, que a su vez se convierten en residuos.

Dichos residuos se abandonan regularmente en zonas naturales llegando al fondo de mares y océanos y aumentando así la contaminación.



Imagen de Dustan Woodhouse en Unsplash

Todo ello ha amplificado la conciencia general sobre el medio ambiente, ya que, nos guste o no, todos somos responsables de la situación actual.

El estilo de vida y los conocimientos sobre el medio ambiente desencadenan preocupaciones medioambientales junto con conceptos más genéricos como el nivel educativo y de ingresos, el lugar de residencia y la edad.

Por otro lado, si profundizamos aún más en el concepto de preocupación medioambiental, se pueden identificar los siguientes 7 factores que influyen en ella:

Alarma, ante la preocupación por las consecuencias de la cuestión ambiental; preocupación social; confort, ante el análisis de cómo se perciben los comportamientos cómodos para frenar la cuestión climática; control doméstico, como resultado de la actitud que cada individuo tiene en casa y que puede ser perjudicial para el medio ambiente; economía percibida; información, sobre el hecho de que está ocurriendo y cómo actuar contra ello y locus control, en relación al papel de la persona en la crisis climática (Berenguer y Corraliza, 2020).

Es importante señalar que ésta no es la única forma en la que se puede desglosar el concepto de preocupación medioambiental, sino que dependiendo de la persona que lo estudie, los conceptos relacionados serán unos u otros, pero en general suelen ser muy similares entre sí.

Las conclusiones a las que se ha llegado con el estudio de Berenguer y Corraliza se han realizado utilizando dos enfoques: desde una perspectiva sociológica, en la que se ha tenido en cuenta la reacción de los individuos ante el entorno en función de sus valores y creencias y, por otro lado, psicométricamente, en la que se considera la reacción de los individuos ante el entorno como un reflejo de las dimensiones psicológicas de su propio comportamiento.

Pero a pesar de ello, aunque los ciudadanos se preocupan por el medio ambiente, no piensan en él a menudo y no lo consideran una cuestión prioritaria. De hecho, se percibe como una de sus preocupaciones menos importantes.

Puede que no sea una preocupación importante porque, en general, se piensa que los problemas medioambientales no tienen solución. Los ciudadanos se centran en acciones que no dañen el medio ambiente, pero al mismo tiempo consideran que es muy difícil abordarlo individualmente y esto puede resultar frustrante. Además, no consideran que una de sus principales preocupaciones esté relacionada con los efectos climáticos a largo plazo. En otras palabras, existe un gran escepticismo sobre la posibilidad de que se produzca una catástrofe medioambiental a corto plazo, a pesar de que las personas pueden percibir que algunos de estos cambios ya se están produciendo.

Por otra parte, la presencia actual y el creciente desarrollo de las nuevas tecnologías también empiezan a percibirse como un factor de “salvación climática”. A la opinión pública le tranquiliza el hecho de que las nuevas tecnologías puedan contribuir a mejorar la situación climática actual al disponer de las competencias necesarias para desarrollar materiales o productos cada vez más sostenibles y, por tanto, respetuosos con el medio ambiente.

Preocupación medioambiental inicial

No es posible decir con exactitud cuándo empezó a desarrollarse la preocupación social por el cambio climático, pero sí adivinar que es relativamente reciente. Además, las predicciones climáticas que se hacían entonces eran exactamente las contrarias a la realidad

actual; se esperaba que la temperatura media disminuyera, en lugar de aumentar progresivamente.

Al principio no se daba mucha importancia a los cambios de temperatura y se percibían como variaciones climáticas normales, pero con el tiempo empezó a desarrollarse cierta desconfianza o incertidumbre, lo que hizo que la gente percibiera los problemas medioambientales como una cuestión real.

Las condiciones climáticas actuales son preocupantes, no sólo porque la temperatura de nuestro planeta es cada vez más cálida, sino porque ya no se trata sólo de una cuestión de temperatura; las especies se extinguen al no poder mantener su vida en los nuevos hábitats que se están desarrollando; los bosques y los cultivos se ven afectados por sequías cada vez más frecuentes; y las enfermedades y los virus son más frecuentes y fáciles de transmitir que hace años.

Antes de hablar de la situación actual que nos rodea, es importante saber cuál es el punto desencadenante que ha provocado todo esto.

Podría decirse que la preocupación medioambiental empezó a inquietar a la mayoría de los ciudadanos tras una publicación en 1975 en el New York Times en la que, a través de un dibujo, la ciudad aparecía sepultada por una avalancha de hielo. Se predijo la posible llegada de una era glacial e incluso algunos estudios científicos confirmaron esta posible situación futura.^[1]

Posteriormente, los mismos medios siguieron editando publicaciones similares en las que se ofrecían consejos a la población sobre cómo actuar ante la glaciación o qué hacer para evitar que se produjera.

Pero con el paso de los años, las temperaturas empezaron a subir en la mayoría de las regiones del mundo y la preocupación por la temida edad de hielo empezó a desaparecer. La gente acabó por olvidarlo.

Sin embargo, varios años después, en 2007, el Cuarto Informe del IPCC^[2] reveló que durante el periodo que va de 1906 a 2005 la temperatura media del planeta había aumentado 0,74°C y que, además, el año más cálido hasta la fecha también se encontraba en ese intervalo. A partir de ese momento, la atención se centró en los problemas medioambientales y en el estudio de sus posibles causas y efectos.

Hasta entonces se sabía científicamente que la variabilidad de la temperatura se debía a numerosos factores naturales que no se podían controlar, pero a partir de ese momento comenzó el proceso de asimilación. Dicho proceso demostró que la actividad humana afectaba al cambio climático y podía considerarse el principal impulsor del aumento de gases de efecto invernadero (CO₂) en la atmósfera.

A pesar de ello, las cuestiones medioambientales ya se habían estudiado mucho antes de esa fecha, en 1817.

Jean-Baptiste Fourier comenzó a explicar el concepto de efecto invernadero, afirmando que teniendo en cuenta la energía que la Tierra recibe del Sol, las temperaturas registradas deberían ser más bajas (Salas, 2019).

Fue el primer científico que puso en práctica ese concepto y el primero que formuló una hipótesis al respecto. Pero no fue el único en plantear cuestiones relacionadas. En 1896, Svante Arrhenius sugirió que el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de las actividades humanas podría incrementar la temperatura del planeta.

Como puede verse, siempre se ha tenido en cuenta el medio ambiente, pero el interés por él no siempre ha sido suficiente para producir un nivel de concienciación que pudiera considerarse realmente una preocupación social.

Pero el deseo de profundizar en el concepto de efecto invernadero llevó a los científicos a empezar a ahondar en las cuestiones del cambio climático.

Todo ello hizo que cada vez se realizaran más investigaciones y estudios sobre el tema. El trabajo realizado por Keeling (1960) es especialmente destacable ya que muestra los resultados de su estudio en el gráfico actualmente conocido como curva de Keeling.

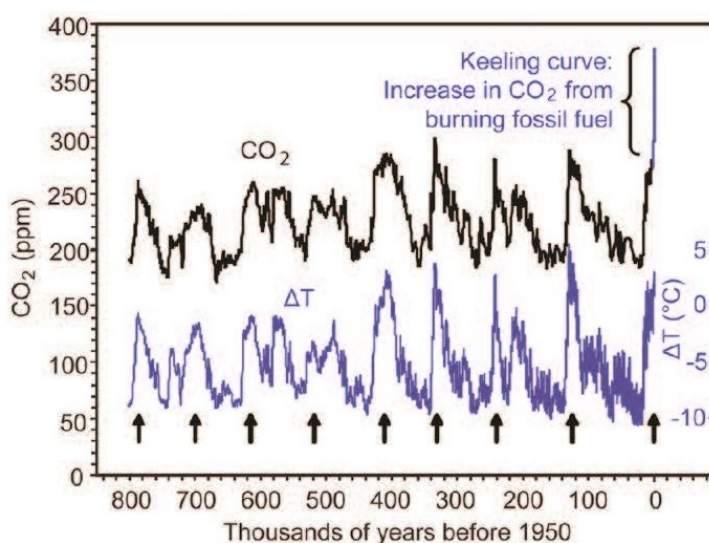
La curva de keeling

Para ello, recogió muestras de agua y aire cada pocas horas en una ciudad del oeste de Estados Unidos, que luego analizó. Unos años más tarde, disponía de muestras suficientes para elaborar un patrón que indicaba cómo permanecía el CO_2 en la atmósfera y qué factores favorecían su absorción.

A medida que Keeling acumulaba muestras, se hacía cada vez más evidente que el nivel de CO_2 en la atmósfera era cada vez mayor. De este modo, quedó clara la relación entre las emisiones de combustibles fósiles, el efecto invernadero y el cambio climático.

Haciendo este gráfico, Keeling demostró que el 55% de las emisiones fósiles que llegaron a la atmósfera se quedarían en el aire, lo que significaría que la temperatura global aumentaría entre 5° y 6° Celsius.^[3]

El trabajo de Keeling fue la base que impulsó a muchos científicos posteriores a seguir estudiando en profundidad las cuestiones relacionadas con el cambio climático.



Por tanto, es difícil dar una fecha concreta de cuándo la sociedad empezó a sentirse preocupada por el estado del planeta, ya que son varios los factores que han intervenido en esta situación.

Así pues, para apoyar aún más la explicación de la aparición del cambio climático, sería útil tener en cuenta la definición de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)^[4], que define el cambio climático como “el cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”. En palabras más sencillas y directas, el cambio climático podría definirse como la variación de los patrones meteorológicos resultante de la actividad humana directa e indirecta que puede observarse a lo largo de un periodo de tiempo.

Así pues, el cambio climático se ve afectado o fomentado tanto por causas naturales como por causas relacionadas con la actividad humana.

Anteriormente, no se había mostrado una preocupación real, ya que se pensaba que esta cuestión era temporal y que podía mejorar con el tiempo. La primera Convención sobre medio ambiente fue la Conferencia Mundial sobre el Clima celebrada en 1979, en la que el interés de los líderes políticos no fue suficiente para incluir dicha cuestión en la agenda política. Sin embargo, esta situación cambió en las siguientes convenciones, en las que se empezó a tomar conciencia de la importancia de empezar a tratar los problemas climáticos e introducir medidas y posibles soluciones.

Dado el continuo problema de la variación de la temperatura, no fue hasta 1992 cuando se empezó a actuar de verdad y se establecieron medidas centradas en la situación. Así, la Comunidad Europea y más de 150 países se adhirieron al Tratado Internacional de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) con la intención de intervenir y estudiar medidas preventivas para frenar el empeoramiento de la situación.

Sin embargo, a la vista de los resultados obtenidos hasta ahora, se observa que las directrices establecidas no han sido tan eficaces como se esperaba.

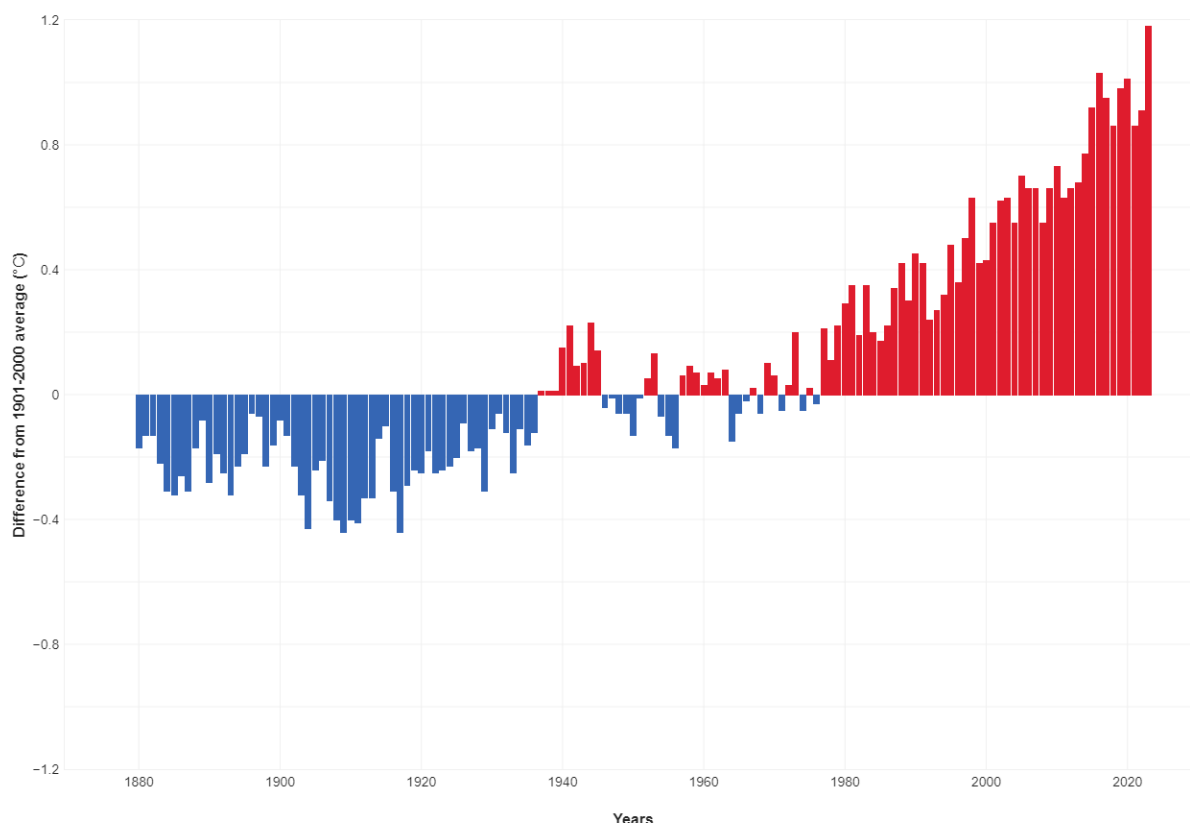
Aun así, unos años más tarde quedó claro que esto no estaba siendo del todo eficaz para frenar las consecuencias del cambio climático, por lo que en 1997 se creó el Protocolo de Kioto. Se centra principalmente en la reducción de seis gases de efecto invernadero causantes del calentamiento global: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O).

En 2007 aparecieron las primeras sospechas sobre el inevitable aumento progresivo de la temperatura global y se empezó a tener más en cuenta el concepto de calentamiento global. Ya en 1950 se había observado que la atmósfera y el océano se habían calentado, el volumen de nieve había disminuido, el nivel del mar había subido y, en consecuencia, la concentración de gases de efecto invernadero también había aumentado.

A pesar de la evidencia de la realidad del cambio climático, todavía hay innumerables personas que se oponen a esta idea y consideran que la situación no es tan crucial como para preocuparse demasiado por ella o que se trata simplemente de una cuestión temporal.

El siguiente gráfico muestra cómo la temperatura ha aumentado progresivamente desde 1880 hasta 2020 y de forma más drástica desde 1980.

GLOBAL AVERAGE SURFACE TEMPERATURE



Fuente: Centro de Adaptación al Clima

Organizaciones y convenios medioambientales

Ante la creciente preocupación social por los efectos del cambio climático, se empezaron a establecer una serie de acuerdos y protocolos para frenar esta situación. Algunos de ellos son los siguientes:

1. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): organización que, como su nombre indica, forma parte de las Naciones Unidas. Se centra en promover el cuidado del medio ambiente a través de la inspiración y la información, por lo que orienta y asesora a los gobiernos sobre las formas recomendadas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

También colabora en la elaboración de acuerdos internacionales y en la realización de estudios especializados que pueden ser útiles para conocer en profundidad la situación actual y cómo intervenir.

2. Organización Meteorológica Mundial (OMM): también es una organización que forma parte de las Naciones Unidas y está profundamente especializada en el estudio de la atmósfera y la forma en que reacciona a la influencia de otros factores como los océanos.
3. Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, también conocido como IPCC. Puede definirse como: “grupo intergubernamental de expertos en cambio climático establecido conjuntamente por la Organización Meteorológica Mundial (OMM) y el Programa de las Naciones Unidas”.

Su ámbito de estudio se centra en evaluar científicamente de forma exhaustiva la situación técnica y socioeconómica derivada de los efectos del cambio climático.

4. Instituto de Recursos Mundiales: es una organización totalmente independiente y sin ánimo de lucro creada en 1982. Su papel fundamental es analizar la relación entre el medio ambiente y la perspectiva socioeconómica. Se encarga de estudiar la situación y desarrollar planes de acción para ponerlos en práctica. Es una organización mundial que trabaja con los gobiernos para ofrecerles opciones que mejoren la calidad de vida de los habitantes.
5. Protocolo de Montreal: similar al Protocolo de Kioto que se analiza a continuación. Este protocolo se centra en analizar la situación de la capa de ozono y los factores que la dañan. Su objetivo es reducir la producción y el consumo de sustancias que favorecen exclusivamente la presencia de estas partículas contaminantes en la atmósfera.
6. Protocolo de Kioto: la principal tarea de este conocido protocolo es reducir las emisiones de los seis principales gases de efecto invernadero (GEI). Es el acuerdo internacional más importante, se creó en una de las sesiones de la Convención Marco de Naciones Unidas en 1997 y fue firmado inicialmente por 84 países. El número de países que aprobaron este nuevo acuerdo ascendió a 180 en 2001. Finalmente, entró en vigor en 2005.

El objetivo de este protocolo era reducir las emisiones contaminantes en al menos un 5,2%, tomando 1990 como año de referencia, para el periodo 2008-2012, especialmente por parte de los países industrializados y las economías en transición.

En 2013 se firmó el segundo periodo del protocolo. Los países firmantes se comprometieron a lograr una reducción de al menos el 18% de las emisiones de gases de efecto invernadero para 2020.

7. Acuerdo de París: se considera otro importante protocolo medioambiental. Este acuerdo fue aceptado por 196 países en 2015 y finalmente entró en vigor el 4 de noviembre de 2016.

El principal objetivo que persigue este protocolo es limitar el calentamiento global a un nivel inferior a 2°C, preferiblemente 1,5°C.

Es el primer protocolo que une a todos los países en una causa común para combatir el cambio climático y adaptarse a sus efectos.

Todas estas organizaciones y protocolos se encargan de desarrollar directrices y prácticas que permitan una mejora del medio ambiente y un mayor cuidado del planeta.

Efectos del cambio climático

Sabemos que el cambio climático incluye un aumento de la temperatura media del planeta que afecta a todos sus rincones, pero es importante considerar qué implica este aumento de temperatura y qué efectos puede desencadenar.

Vulnerabilidad

Los efectos del cambio medioambiental se distribuyen de forma desigual por todo el mundo, con importantes disparidades de vulnerabilidad entre las distintas regiones del planeta. Los países en desarrollo, con una capacidad infraestructural limitada e instituciones menos sólidas, se enfrentan a retos significativamente mayores frente a las catástrofes naturales. Esta situación se traduce en una mayor dificultad y coste para superar la adversidad, en contraste con las naciones más solventes económicamente, donde las consecuencias pueden mitigarse con mayor eficacia.

Este fenómeno pone de manifiesto la relación entre el nivel de vulnerabilidad medioambiental y el nivel de desarrollo económico de una región. Se crea así un círculo vicioso en el que las naciones con menos recursos económicos sufren impactos medioambientales más graves, lo que complica aún más su progreso y recuperación debido a la falta de medios financieros para aplicar soluciones eficaces.

Además, las catástrofes naturales no sólo causan daños económicos por la destrucción material, sino que también tienen un impacto demográfico directo, que se traduce en importantes pérdidas humanas. La precariedad de las viviendas en las zonas propensas a las catástrofes agrava este problema, poniendo en peligro la vida de sus habitantes.

La invisibilidad de las zonas más desfavorecidas agrava esta situación, ya que la falta de reconocimiento y atención por parte de las políticas públicas y las inversiones sociales limita significativamente las oportunidades de mejora de los habitantes de estas zonas. Este escenario perpetúa el ciclo de vulnerabilidad y pobreza, en el que las comunidades con menos recursos económicos siguen siendo las más afectadas.

La escasez de recursos para la subsistencia se ve agravada por los efectos medioambientales adversos, incluidos fenómenos extremos como sequías e inundaciones, que destruyen fuentes de alimentos esenciales para millones de personas. La destrucción de cultivos y cosechas limita el acceso a los alimentos, un derecho humano fundamental, y agrava las condiciones de inseguridad alimentaria y nutricional.

Este análisis subraya la necesidad de abordar las cuestiones de la vulnerabilidad medioambiental y el desarrollo económico desde una perspectiva integrada, reconociendo la importancia de reforzar la resiliencia de los países en desarrollo frente a los retos medioambientales. Es imperativo poner en marcha estrategias que promuevan una mayor equidad global en la distribución de los recursos y en los esfuerzos para mitigar y adaptarse al cambio medioambiental, con el fin de salvaguardar el bienestar de las poblaciones más vulnerables.



Fuente: pixabay.com

Enfermedades

Como ya se ha mencionado, el aumento de la temperatura media en el planeta es una realidad y este aumento provoca que nuevas patologías se extiendan a mayor escala.

Esto está provocando el desarrollo de cada vez más enfermedades, especialmente en los países en desarrollo, donde empiezan a resurgir afecciones que se consideraban eliminadas, como el dengue, la malaria, las enfermedades transmitidas por mosquitos, etc.

Diversas enfermedades transmisibles siguen presentes debido a los ambientes cálidos y desfavorables, donde el aumento de la temperatura está implicado en una mayor permanencia y desarrollo de dichas enfermedades.

También podríamos hablar del modo en que el cambio climático afecta al aire. Tiene elementos contaminantes que empeoran enfermedades respiratorias como el asma y hace que se desarrollen más alergias.

A continuación se inserta una tabla que muestra la forma en que determinadas acciones climáticas afectan a la salud de la humanidad.

Variables relacionadas entre el cambio climático y los efectos sobre la salud. ^[6]

Variables intermedias	Consecuencias para la salud
Cambios en la frecuencia e intensidad de los fenómenos meteorológicos extremos.	Muertes, lesiones, trastornos psicológicos, daños a las infraestructuras de salud pública.
Efecto sobre el alcance y la actividad de vectores y parásitos.	Cambios en las áreas de distribución geográfica e incidencia de las enfermedades transmitidas por vectores.
Cambios ecológicos locales de los agentes infecciosos transmitidos por el agua y los alimentos.	Cambios en la incidencia de la diarrea y otras enfermedades infecciosas.
Cambios en la productividad alimentaria mediados por los cambios climáticos y las plagas y enfermedades asociadas.	Malnutrición, inanición y los consiguientes trastornos inmunitarios en el crecimiento y desarrollo infantil.
Subida del nivel de los océanos con movimientos de población y daños a las infraestructuras.	Reducción de las tierras cultivables, aumento del riesgo de enfermedades infecciosas y trastornos psicológicos.
Impacto biológico de los cambios en la contaminación atmosférica.	Asma, alergias y otros trastornos respiratorios agudos y crónicos y mortalidad.
Perturbaciones sociales, económicas y demográficas mediadas por efectos en la economía, las infraestructuras y la disponibilidad de recursos.	Amplio abanico de consecuencias para la salud pública: conflictos sociales, enfermedades infecciosas, trastornos nutricionales.

La presencia de enfermedades cada vez más fáciles de transmitir y con mayor presencia en determinadas zonas del planeta responsables de causar innumerables muertes entre la población tiene su origen en el cambio climático.

Pero esta no es la única forma en que el cambio climático potencia la aparición de enfermedades. Es sabido que el aumento de la temperatura también provoca una reducción del agua que da lugar a grandes sequías. Millones de personas en el mundo no tienen acceso al agua potable, un recurso vital para que el ser humano se mantenga con vida, y en otros

casos, el acceso que tienen no está en las mejores condiciones, ya que es fuente de infecciones y enfermedades.

Como se ve, detrás del aumento de la temperatura hay mucho más: hay enfermedades, infecciones, muerte, migraciones humanas, catástrofes, etc,

Migraciones medioambientales

Como hemos venido comentando a lo largo de los últimos apartados, el cambio climático provoca una serie de consecuencias como catástrofes naturales, destrucción de ciudades, desarrollo y transmisión de enfermedades e infecciones, sequías, falta de agua potable, etc. Varios de estos factores pueden darse incluso en un mismo lugar, por lo que ¿cómo pueden actuar quienes viven allí? Los habitantes de dicho lugar no tienen muchas opciones y la mejor es marcharse y buscar un nuevo lugar para vivir. No es una decisión fácil, tener que dejar toda tu vida en un lugar y empezar de cero, pero los cambios ambientales no aseguran la supervivencia de nadie.

Las personas que abandonan sus lugares, empujadas por las consecuencias del cambio climático y con la intención de poder proteger sus vidas, se conocen como migrantes medioambientales.

También se puede encontrar el término ecocidio para referirse a esta situación. Este concepto fue introducido en la década de 1970 por Arthur Galston (Zieler, 2011) y documentado en febrero del mismo año en la Conferencia sobre Guerra y Responsabilidad celebrada. La definición que corresponde a este concepto es la siguiente: “daño masivo, destrucción o pérdida de ecosistemas en un territorio determinado, ya sea como resultado de la actividad humana o de otras causas, cuyos efectos ponen en peligro la supervivencia de los residentes del lugar.” [7]

Por desgracia, hay muchos ejemplos que muestran la realidad de esta situación.

Es cierto que el cambio climático afecta a todo el planeta, pero como ya se ha mencionado, no todas las zonas se ven afectadas de la misma manera, por lo que es más probable encontrar migrantes medioambientales procedentes en su mayoría de zonas específicas. Todo ello depende de las políticas de mitigación y adaptación al cambio climático que se apliquen.

Según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), hay distintos tipos de migrantes medioambientales, como:

- *Migrantes de emergencia medioambiental*: estas personas huyen temporalmente de su región a causa de una catástrofe natural, como un terremoto, una inundación, etc. Abandonan el lugar temporalmente hasta que la situación haya mejorado o se hayan reparado los daños, pero el desplazamiento no será necesariamente indefinido.
- *Emigrantes medioambientales forzosos*: estas personas, en cambio, se ven más obligadas a abandonar su región, bien por su progresivo deterioro, bien por daños irrep-

arables que afectan a las condiciones de vida de los residentes.

- *Emigrantes motivados por el medio ambiente:* estas personas abandonan voluntariamente su región debido a un posible deterioro futuro que puede afectar a su calidad de vida o a otros factores que ellos mismos determinan. Podría decirse que este grupo se anticipa a lo que pueda ocurrir y decide permanecer en su región o, por el contrario, huir en busca de una alternativa mejor.

Como puede verse, decidir emigrar a otro lugar no siempre es una opción; en numerosas ocasiones, millones de personas se ven obligadas a abandonar sus hogares para salvar sus vidas de los efectos del cambio medioambiental.

El siguiente gráfico muestra cómo aumenta el número de migraciones medioambientales a lo largo de los años, siendo 2011 el año con mayor número.

Fuente: Portal de datos sobre migración https://www.migrationdataportal.org/es/themes/environmental_migration

Economía

El cambio climático también afecta de cerca a la economía mundial.

Como se ha mencionado en uno de los apartados anteriores, el cambio climático afecta significativamente a los cultivos y las cosechas. Las precipitaciones abundantes o, por el contrario, las sequías perjudican a estos medios de subsistencia.

Para aquellas sociedades en las que este medio no sólo es fuente de alimentos, sino también de ingresos por la venta de estos productos, la pérdida económica que experimentan es notoria.

A su vez, la escasez de productos de cultivo dará lugar a la necesidad de aumentar los precios de los que están disponibles, con la intención de compensar de algún modo la falta de otros.

Por otro lado, los daños causados por catástrofes medioambientales requieren una elevada inversión económica para su reparación y, desgraciadamente, los países con bajos niveles económicos suelen ser los más perjudicados en estas situaciones.

El establecimiento de políticas verdes o sostenibles también requiere un gran desembolso económico por parte de los gobiernos. La necesidad de adaptar o implantar nuevas herramientas o procedimientos que no impulsen el aumento de los gases de efecto invernadero requiere la utilización de productos no contaminantes o nocivos mediante el uso de la innovación y, por tanto, una gran inversión económica para ello.

En todo este asunto también es importante tener en cuenta la globalización, ya que significa que la economía de una región o país no está aislada de las demás. De hecho, la

economía es global y no sólo afecta a una parte del planeta, sino que en cierto modo acaba afectando al resto, de modo que si una economía débil predomina en un lugar, acabará afectando a los demás.

Se puede observar que el cambio climático afecta a diversas zonas del planeta y que no hay ningún ámbito en el que el medio ambiente no esté implicado.

Derechos fundamentales

Todas estas consecuencias desarrolladas a lo largo de las páginas anteriores podrían resumirse en la privación de los derechos fundamentales que todo ser humano debe tener.

Aquí es donde entran en juego los Principios Marco sobre los Derechos Humanos y el Medio Ambiente,^[8] que destacan la relación del ser humano con el entorno natural en el que vive y cómo dañarlo o realizar acciones que lo perjudiquen influye directamente en sus habitantes.

Estos fueron aprobados en 2018 por el Consejo de Derechos Humanos de la ONU y el motivo de su creación fue llenar el vacío existente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos en materia medioambiental. Este conjunto de principios representa un logro al hacer visible la interdependencia de los derechos humanos y la naturaleza.

Estos principios forman un total de 16 y reflejan el papel que deben desempeñar los Estados para garantizar el bienestar medioambiental de sus ciudadanos. Son los siguientes:

1. Los Estados deben respetar, proteger y cumplir los derechos humanos para garantizar un medio ambiente seguro, limpio, sano y sostenible.
2. Los Estados deben respetar, proteger y cumplir los derechos humanos para garantizar un medio ambiente seguro, limpio, sano y sostenible.
3. Los Estados deben prohibir la discriminación y garantizar una protección igual y efectiva contra la discriminación en relación con el disfrute de un medio ambiente seguro, limpio, saludable y sostenible.
4. Los Estados deben establecer un entorno seguro y propicio en el que las personas, los grupos de personas y los organismos que se ocupan de los derechos humanos y las cuestiones medioambientales actúen sin amenazas, acoso, violencia o intimidación.
5. Respeto y protección de los derechos de libertad de expresión, asociación y reunión pacífica en relación con las cuestiones medioambientales.
6. Educación y concienciación pública sobre cuestiones medioambientales.
7. Acceso público a la información medioambiental mediante la recopilación y difusión de datos, así como un acceso adecuado y asequible a la información que cualquier persona pueda solicitar.
8. Los Estados exigirán una evaluación previa a la realización de cualquier actividad que pueda causar un impacto ambiental y humano.

9. Prever y facilitar la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente.
10. Facilitar el acceso a recursos efectivos en caso de violación de los derechos humanos y la legislación medioambiental.
11. Establecer y mantener normas medioambientales que sirvan para respetar y proteger los derechos humanos.
12. Garantizar la aplicación efectiva de las normas medioambientales.
13. Promover la cooperación en la aplicación de los marcos jurídicos, con la intención de prevenir, reducir y reparar los daños medioambientales.
14. Establecimiento de medidas adicionales centradas en los más vulnerables o en riesgo de exclusión especial.
15. Garantizar el cumplimiento de las obligaciones para con los pueblos indígenas y las comunidades tradicionales.
16. Respetar, proteger y cumplir los derechos humanos dentro de las medidas establecidas para abordar los problemas medioambientales y lograr un desarrollo sostenible.

Cuestiones tan vitales como tener acceso a agua potable y disponer de un lugar seguro para vivir son cuestiones que se ven alteradas por los efectos del cambio climático.

Así, se entiende que no sólo se trata de un aumento de la temperatura media del planeta, sino que hay mucho más detrás que a veces no se suele mostrar.

Con esta cuestión estaríamos hablando de lo que se conoce como discriminación ambiental, en la que los principales protagonistas serían los países más vulnerables medioambientalmente. Se trataría de un reparto equitativo de los problemas medioambientales que fomentaría un equilibrio general.

El concepto de discriminación medioambiental es relativamente reciente. Podría decirse que surgió en la década de 1970, cuando los movimientos ecologistas empezaron a tomar conciencia y a darse cuenta de que los lugares más vulnerables son los que tienen más probabilidades de sufrir los efectos del cambio climático.

Aunque estos lugares representan una minoría, parece que con el paso del tiempo son cada vez más los que presencian los estragos y efectos del cambio climático.

Además, el problema aumenta si se tiene en cuenta que estos países, en la mayoría de los casos, no tienen buenas políticas, ni condiciones favorables para hacer frente a las catástrofes naturales.

Este hecho de no tener acceso a las mismas condiciones u opciones que deberían estar a su alcance para garantizar el disfrute de los derechos fundamentales convierte a la propia situación climática en un factor privatizador de estos derechos.

Los efectos del medio ambiente son diversos y lo suficientemente impactantes como para tomar conciencia de ellos y desarrollar políticas medioambientales que intenten paliar estas consecuencias.

Tipos de comportamiento ante la preocupación medioambiental

Como se ha observado a lo largo de las líneas anteriores, la preocupación por el medio ambiente es algo ya real y también necesario para concienciar y actuar para conseguir soluciones que frenen el desarrollo del cambio climático y sus efectos o, simplemente, no sigan fomentándolo. Algunas formas de actuar en este sentido son las siguientes (Stern 2000):

- **Activismo ambiental:** podemos encontrarlo a través de manifestaciones o reivindicaciones de grupos de personas que salen a la calle para defender el cuidado del medio ambiente o también a través de distintos tipos de iniciativas o actividades promovidas por diferentes organizaciones.

Podemos mencionar algunos movimientos ecologistas que han tenido bastante repercusión y organizaciones conocidas en todo el mundo.

- **WWF:** conocida como World Wildlife Fund en español, creada en 1961, es una de las organizaciones ecologistas internacionales encargadas de la conservación de la naturaleza. Ha realizado diversas campañas para concienciar sobre el cuidado del medio ambiente y del planeta en general.
- **Greenpeace:** es otra importante organización ecologista fundada en 1971. Llevan a cabo acciones de protesta pacíficas. La principal característica de la forma de trabajar de esta organización es a través de imágenes impactantes y exageradas que hacen reflexionar al espectador.
- **Fridays for future:** comenzó con la realización de una huelga escolar liderada por la joven Greta Thunberg con el objetivo de protestar contra la situación climática. Lo que al principio parecía un pequeño acto de “rebeldía” empezó a hacerse cada vez más grande con la incorporación de más gente, hasta formarse en 2018 como el conocido movimiento que es hoy.
- **Comportamientos públicos:** mediante la regulación de los productos que dañan el medio ambiente, la implantación de nuevas leyes enfocadas al cuidado del planeta, el fomento del uso de energías verdes, etc.
- **Comportamientos privados o domésticos:** podemos encontrar este tipo de comportamientos a través de las conductas que tienen las personas dentro de sus hogares, como reciclar o reutilizar productos, no malgastar agua innecesariamente, etc.

Todos estos comportamientos son el resultado de preocupaciones medioambientales y, como acabamos de ver, pueden observarse en distintos entornos y situaciones.

Cronología del cambio climático

Como hemos visto a lo largo de estas líneas, la historia del cambio climático es extensa. Una mejor forma de entenderla es a través de una línea del tiempo en la que se puedan observar los principales acontecimientos en los que el cambio climático ha sido protagonista.

- 1827. Jean-Baptiste Fourier fue el primer científico que empezó a profundizar en el estudio de la atmósfera y estableció el concepto de efecto invernadero.
- 1896. Svante Arrhenius descubrió que la quema de combustibles genera el calentamiento global por efecto invernadero.
- 1961. Gracias a los hallazgos de Keeling, se descubrió que la concentración de CO₂ en la atmósfera aumenta progresivamente.
- 1979. Elaboración del Informe Charney, que abordaba el cambio climático y su gravedad y ofrecía recomendaciones para hacer frente a la situación.
- 1985. Se celebra la Primera Conferencia Internacional sobre el Efecto Invernadero, aunque ya se conocían de antemano los problemas relacionados con el aumento de la temperatura.
- 1990. Presentación del Primer Informe del IPCC[9] en el que se explicó ampliamente la importancia de intervenir ante el progresivo aumento de la temperatura global y la presencia de gases de efecto invernadero.
- 1992. Firma de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Entró en vigor en 1994. El objetivo era estabilizar las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera para evitar que se convirtieran en un problema cada vez mayor.
- 1997. Se firmó el Protocolo de Kioto, basado en los principios y disposiciones establecidos en la Convención.
- 1998. Fue el año más cálido dentro de la década más cálida registrada.
- 2001. Se publicó el Tercer Informe del IPCC. Este documento contenía nuevos datos que demostraban que la actividad humana es una de las principales causas del calentamiento global.
- 2006. Publicación de un importante documento, el Informe Stern, que mostraba las repercusiones que el cambio climático podría tener en la economía.
- 2007. Cuarto informe del IPCC en el que se estableció con mayor precisión que el calentamiento global está causado por la actividad humana.

2007. También este año se celebró una reunión en Bali para desarrollar un nuevo acuerdo internacional.
2009. La Cumbre del Clima de la ONU se celebró en Copenhague, donde comenzaron las negociaciones para acordar cuándo entrará en vigor el nuevo acuerdo internacional.
2010. Algunos países desarrollados iniciaron un acuerdo de tres años con la intención de hacer sus economías más ecológicas y adaptables a los impactos climáticos.
2012. El acuerdo post-Kioto entró en vigor.
2012. El hielo marino del Ártico alcanzó una extensión mínima de 3,41 millones de kilómetros cuadrados.
2013. Quinto Informe del IPCC. En él se afirmaba con un 95% de certeza que el ser humano es la principal causa del calentamiento global y se mostraban los resultados correspondientes de un aumento continuo de la temperatura y del nivel del mar. También se hacía especial hincapié en el aumento de la presencia de gases de efecto invernadero.
2015. Se estudió la situación sobre el colapso de la capa de hielo en la Antártida Occidental. Podría tratarse de un acontecimiento irreversible que provocaría una gran subida del nivel del mar.
- El 12 de diciembre de 2015, 196 países adoptaron el Acuerdo de París en la COP21, que entró en vigor el 4 de noviembre de 2016.
2018. Surgimiento del movimiento ecologista Fridays for Future, liderado y organizado por jóvenes activistas e iniciado por la joven Greta Thunberg.
2019. Las catástrofes naturales se hicieron más frecuentes y empezaron a generar más preocupación entre la población.
2020. Según diversas fuentes, ha sido el año más cálido jamás registrado.
2021. Sexto Informe del IPCC. Se publicaba que el cambio climático era más que evidente y se confirmaba que la temperatura media del planeta había aumentado 1,5°C. Este documento también afirmaba que los efectos climáticos serán cada vez más extremos.

Como puede verse, el cambio climático está variando progresivamente, pero parece que estas variaciones se centran en un escenario negativo más que en uno positivo.

Hasta ahora se han tomado algunas medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, pero los resultados obtenidos aún no son lo suficientemente eficaces como para predecir que la situación vaya a mejorar.

Como hemos visto a lo largo de este capítulo, las pequeñas acciones a nivel individual pueden parecer insignificantes, pero ese simple hecho es más que no hacer nada directamente. Las pequeñas decisiones pueden propiciar grandes resultados.

“LA NATURALEZA SUSTENTA LA VIDA UNIVERSAL DE TODAS LAS CRIATURAS”

Tenzin Gyatso

Inclusión en la aplicación de la guía metodológica

Es fundamental que los jóvenes pertenecientes a colectivos especialmente vulnerables, con escasos recursos económicos o procedentes de zonas rurales, se impliquen especialmente en los diferentes movimientos relacionados con el medio ambiente. Gran parte de la población europea vive en zonas rurales, por lo que es de vital importancia tenerlos en cuenta en el desarrollo de este proyecto y en la elaboración de las diferentes actividades y estrategias a llevar a cabo.

Es importante tener en cuenta la importancia de estos actores en las diferentes políticas de la Unión Europea orientadas al medio ambiente, es posible identificar sus problemas de una manera más rápida y eficiente, y proponer políticas públicas más eficaces y beneficiosas para todos los ciudadanos europeos. Es difícil que estos colectivos participen en este tipo de acciones, ya que es más complicado llegar a ellos e involucrarlos en las diferentes acciones a realizar, por lo que aquí es de gran importancia que la estrategia y metodología utilizada tenga en cuenta las características específicas de cada colectivo para que sea lo más eficaz posible.

En concreto, debemos tener en cuenta los siguientes territorios y grupos para la inclusión de todos los jóvenes:

Zonas rurales: Son zonas con baja densidad de población en las que suelen predominar pequeños núcleos de población dispersos, con una población envejecida y con un ligero predominio de la población femenina. Por ello, es de vital importancia centrarse en la población joven que vive en estos territorios, ya que han tendido a ser los más olvidados, y debido al medio rural en el que viven, suelen ser los más comprometidos con el medio ambiente, ya que su medio de vida suele estar ligado al medio rural y a actividades eminentemente ligadas al medio rural.

Grupos vulnerables: Los jóvenes pertenecientes a estos grupos presentan una serie de características comunes, como un bajo nivel educativo y escasos recursos económicos. Además, estos jóvenes no muestran ningún interés por las diferentes acciones llevadas a cabo por la Unión Europea centradas en el medio ambiente.

Jóvenes con discapacidad: Estos jóvenes tienen importantes barreras de acceso a la información, a los servicios y a los espacios físicos, lo que puede limitar su participación

en las actividades de conservación, por lo que también es fundamental tenerlos en cuenta durante el desarrollo de las acciones para que puedan ser incluidos con éxito.

Por este motivo, se propondrán una serie de medidas transversales que se aplicarán en todas las acciones previstas a lo largo del proyecto. En primer lugar, el tipo de mensaje que se envíe a los jóvenes de los grupos mencionados deberá adaptarse a su situación específica.

También hay que tener en cuenta que los jóvenes estarán más implicados en las cuestiones que les afectan más directamente. En el caso de los jóvenes de zonas rurales, estarán más preocupados por cuestiones como el medio ambiente o la agricultura/ganadería, ya que son los principales motores económicos de sus zonas y, por tanto, son temas de vital importancia para ellos.

Por lo tanto, todas las actividades propuestas en esta guía o metodología pueden adaptarse a los entornos en los que se desarrollan. Cada una de las organizaciones que disponga de estas actividades podrá enmarcarlas en su realidad local, para implicar a los jóvenes de su entorno y tener un gran impacto en este colectivo.

Consejos y sugerencias

En esta sección, presentamos una serie de consejos y sugerencias para los usuarios de esta metodología con el objetivo de aumentar la concienciación medioambiental entre los jóvenes. Estas recomendaciones pretenden ayudar a los monitores juveniles, los líderes comunitarios y otros agentes del ámbito de la juventud a promover un mayor compromiso cívico de los jóvenes con el medio ambiente.

Promover la educación cívica y medioambiental: Es fundamental proporcionar a los jóvenes una base sólida sobre la importancia del medio ambiente y cómo pueden implicarse políticamente para influir tanto a través de iniciativas ciudadanas como de las instituciones políticas, organizando talleres, conferencias y actividades interactivas que les permitan comprender cómo funcionan las instituciones políticas y cómo influir en su entorno a través de distintas iniciativas.

Crear espacios de diálogo sobre el medio ambiente: Facilitar la creación de espacios seguros y abiertos donde los jóvenes puedan expresar sus opiniones y preocupaciones sobre el medio ambiente. Escuchar sus voces es esencial para comprender sus necesidades y problemas, lo que ayudará a diseñar estrategias más integradoras y eficaces.

Utilizar la tecnología y los medios sociales para concienciar sobre el medio ambiente: Aproveche la familiaridad de los jóvenes con la tecnología y los medios sociales para fomentar su participación en cuestiones medioambientales. Cree plataformas en línea donde puedan debatir, compartir ideas y participar en campañas de sensibilización.

Promover la diversidad y la inclusión en la participación medioambiental: Garantizar que los jóvenes de todas las procedencias y comunidades tengan las mismas oportunidades de participar en los distintos procesos medioambientales que tengan lugar. La diversidad en

la participación enriquece el debate y garantiza que se atiendan las necesidades de todos los jóvenes.

Ofrecer oportunidades de liderazgo en proyectos medioambientales: Animar a los jóvenes a asumir funciones de liderazgo en proyectos y actividades relacionados con la participación política y medioambiental. Darles la oportunidad de tomar decisiones y ser agentes de cambio en sus comunidades.

Trabajar con organizaciones juveniles centradas en el medio ambiente: Desarrolla asociaciones con organizaciones juveniles locales y nacionales para reforzar el trabajo conjunto en proyectos y campañas que fomenten la participación en cuestiones medioambientales. Juntos podéis llegar a más jóvenes y tener un mayor impacto.

Promover programas de tutoría sobre activismo medioambiental: Establecer programas de tutoría en los que jóvenes con experiencia en participación medioambiental y política puedan orientar y apoyar a otros jóvenes interesados en participar. La tutoría puede ser una poderosa herramienta para empoderar a los jóvenes y transmitirles conocimientos y habilidades.

Reconocer y celebrar los logros del activismo medioambiental: Reconocer públicamente los logros de los jóvenes que participan activamente en la política medioambiental. Celebrar sus éxitos les dará un incentivo adicional para seguir comprometidos con la participación cívica.

Conectar con la comunidad en cuestiones medioambientales: Organiza actividades que vinculen la participación política con cuestiones relevantes para la comunidad local. Esto ayudará a los jóvenes a ver cómo su participación puede tener un impacto directo en su entorno.

Evaluar y adaptar las iniciativas medioambientales: Realizar evaluaciones periódicas de las actividades y programas para medir su eficacia y hacer ajustes en función de los resultados. Aprender de la experiencia y utilizar los comentarios para mejorar continuamente las iniciativas de participación política.

Conclusiones

Al final de esta guía, quien la haya consultado a fondo habrá adquirido una comprensión mucho más cercana y sólida de la realidad del cambio climático y del impacto negativo que tiene en distintos ámbitos de la sociedad.

Destaca la importancia de una ciudadanía unida y activa en la lucha medioambiental, pero sobre todo promueve la sensibilización de los jóvenes para prepararlos a dar ejemplo a las generaciones futuras.

La Unión Europea ya ha desarrollado diferentes políticas que tienen como objetivo el cuidado del medio ambiente y que se centran en inculcar este valor como parte de la vida cotidiana de los ciudadanos.

Con la elaboración de esta guía el propósito ha sido el mismo, disponer de un documento inspirador que capacite a los jóvenes sobre las competencias y habilidades a través de las cuales pueden abordar las cuestiones medioambientales.

Todo ello se ha desarrollado a través de la educación ambiental, consistente en actividades no formales que se pueden encontrar en el anexo de este documento, a través de las cuales el colectivo juvenil participante ha adquirido una serie de conocimientos y aprendizajes que les impulsan a actuar ante el avance y empeoramiento de esta situación.

La guía incluye medidas prácticas que los jóvenes pueden adoptar para contribuir a la mejora de la sociedad en la que viven y dar ejemplo a las generaciones futuras. Por otra parte, este documento es también una forma de que jóvenes y mayores se pongan en contacto, compartan buenas prácticas sostenibles y colaboren en la búsqueda de soluciones mejores y más eficaces.

Finalmente, a través del desarrollo e implementación de esta guía, se ha podido observar el impacto positivo que ha tenido en el colectivo que la ha puesto en práctica, por lo que se considera una herramienta clave para el desarrollo de una sociedad concienciada, educada e implicada en la búsqueda de acciones que hagan de la sociedad un lugar mejor.

Ahora que se ha presentado una investigación teórica exhaustiva, la siguiente parte de la guía son las referencias. A continuación, se presenta el conjunto de actividades de dinamización, formación de equipos y actividades sobre medio ambiente, ecología y justicia climática que los monitores juveniles y las organizaciones pueden utilizar para llevar a cabo actividades con los jóvenes. Las actividades no tienen referencias porque fueron creadas por la experiencia práctica de los Jóvenes Trabajadores involucrados en este proyecto.

Referencias

Alianza Mundial de la Juventud

→ <https://www.wya.net/op-ed/the-power-of-young-people-to-change-the-world/>

Valerie Forgeard en brilliantio (21 de marzo de 2022)

→ <https://brilliantio.com/how-can-we-empower-youth-to-change-the-world/>

Salto - Inclusión y diversidad

→ <https://www.salto-youth.net/rc/inclusion/archive/archive-resources/inclusiongroups/inclusionrural/InclusionRuralYouthWorker/>

Consejo de Europa

→ <https://rm.coe.int/council-of-europe-youth-work-portfolio/16809eaa04>

Justicia climática - Naciones Unidas (31 de mayo de 2019)

→ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2019/05/climate-justice/>

ClimateJust

→ <https://www.climatejust.org.uk/what-climate-justice>

Naciones Unidas (19 de abril de 2022)

→ <https://news.un.org/en/story/2022/04/1116592>

Soth Koemsoeun, Khmer Times (30 de marzo de 2022)

→ <https://www.khmertimeskh.com/501049601/ministry-welcomes-role-of-youth-in-environment-protection/>

Naciones Unidas

→ <https://www.un.org/development/desa/youth/society-and-decision-making-factsheet.html>

https://youth.europa.eu/strategy_en

Naciones Unidas (29 de marzo de 2019)

→ <https://www.un.org/en/desa/young-people-are-changing-world>

Naciones Unidas (5 de enero de 2022)

→ <https://www.unep.org/news-and-stories/story/why-children-and-youth-hold-key-sustainable-future>

Earth.org, por Lei Nguyen (16 de diciembre de 2021)

→ <https://earth.org/a-sustainable-future-starts-with-the-youth/>

Andrés, E. F., & Salinas, E. M. (2005). El nivel de conocimiento medioambiental como factor moderador de la relación entre la actitud y el comportamiento ecológico. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 11(1), 223-243.

Autor. (2008). Informe anual sobre Derechos Humanos en Chile. pp. 505-538.

→ <https://derechoshumanos.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2020/12/Cap201320Medioambiente20y20DDHH.pdf>

Cambio climático: ¿origen natural o antropológico? (2021, abril, 09). #GreenBlog.

→ <https://ecolec.es/greenblog/actualidad/cambio-climatico-origen-natural-o-antropologico/>

Cambio climático: que es, definición, causas, efectos, consecuencias y combate. (s.f)

→ <https://responsabilidadsocial.net/cambio-climatico-que-es-definicion-causas-efectos-consecuencias-y-combate/>

Cambio climático: una cronología. (s.f). Climate Wise. Recuperado 31 de octubre de 2022.

→ <https://climate-wise.com/es/noticias-y-articulos/climate-change-a-timeline/>

Cerda L, Jaime, Valdivia C, Gonzalo, Valenzuela B, M. Teresa, & Venegas L, Jairo. (2008). Cambio climático y enfermedades infecciosas: Un nuevo escenario epidemiológico. *Revista chilena de infectología*, 25(6), 447-452.

→ <https://dx.doi.org/10.4067/S0716-10182008000600006>

Cerda, J., Valdivia, G., Valenzuela, M. T. & Venegas, J. (2008). Cambio climático y enfermedades infecciosas: un nuevo escenario epidemiológico. *Revista chilena de infectología*, 25, pp. 447-452.

→ <https://www.scielo.cl/pdf/rci/v25n6/art06.pdf>

Compagnucci, R. Historia del Cambio Climático o Calentamiento Global. (2011). *Contribuciones Científicas GAEA* - 23, 13-19.

→ https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/11336/15942/1/CONICET_Digital_Nro.19643.pdf

Cueva, F. D. (2014). Efectos del cambio climático en la economía, el comercio internacional y la estrategia empresarial. *Contabilidad y negocios*, 9(18), 75-98.

Dickie, M. J., & Coronel, A. (2016). Cambio Climático: breve historia y tendencias en la Región Húmeda. *Revista Para Mejorar la Producción*, 54. pp.207-212.

→ <https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta-27.cambio-climatico-historia-y-tendencias-en-la-region-humeda.pdf>

García, A. (2019). Los olvidados de la movilidad humana: migración y desplazamiento de personas frente al desafío climático y medioambiental. *Revista Crítica Penal y Poder*, nº18, diciembre, pp. 134-144). OSPDH. Universidad de Barcelona.

→ <https://revistes.ub.edu/index.php/CriticaPenalPoder/article/view/30419/30692>

Gómez-Carmona, D., Tenorio, R. C., & Dueñas, P. P. M. (2021). Análisis del mensaje medioambiental. Una aplicación de la neurociencia. En *La comunicación a la vanguardia: Tendencias, métodos y perspectivas* (pp. 1292-1316). Fragua.

González, A. (2002) La preocupación por la calidad del medio ambiente. Un modelo cognitivo sobre la conducta ecológica. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]

→ <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4390/1/T26479.pdf>

Instituto Grantham de Investigación sobre el Cambio Climático y el Medio Ambiente. (2022). ¿Qué se entiende por “justicia climática”?

→ <https://www.lse.ac.uk/granthaminstitute/explainers/what-is-meant-by-climate-justice/>

Jiménez, C. E., & Suescún, J. I. S. (2011). Los desplazados ambientales, más allá del cambio climático. Un debate abierto. *Cuadernos geográficos*, (49), 201-215.

→ <https://www.redalyc.org/pdf/171/17122051008.pdf>

La curva de Keeling: Mediciones de dióxido de carbono en Mauna Loa. (s. f.). American Chemical Society. Recuperado 31 de octubre de 2022, de

→ <https://www.acs.org/content/acs/en/education/whatischemistry/landmarks/historia-quimica/curva-keeling.html>

Moriana, L. (2019, septiembre, 25). *Calentamiento global, causas y consecuencias.*

→ <https://www.ecologiaverde.com/calentamiento-global-definicion-causas-y-consecuencias-1095.html>

Munasinghe, M. (1994). *Degradación del medio ambiente urbano y vulnerabilidad a los peligros naturales*. Conferencia Mundial para la Reducción de Desastres Naturales Comité Técnica Sesión C.

→ <http://cidbimena.desastres.hn/docum/crid/Abril2004/pdf/spa/doc4954/doc4954-contenido.pdf>

NASA y NOAA: 2018 el 4o más cálido. (2019, 8 febrero). Tiempo.com | Meteored.

→ <https://www.tiempo.com/ram/504091/nasa-y-noaa-2018-el-4o-mas-calido/>

National Geographic. (s.f) ¿Qué es el calentamiento global?

→ <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/que-es-el-calentamiento-global#:~:text=En%201895%2C%20el%20qu%C3%ADmico%20suizo,sofisticada%20comprens%C3%B3n%20del%20calentamiento%20global>

Oltra, C., Solà, R., Sala, R., López, A. P., & Gamero, N. (2009). Cambio climático: percepciones y discursos públicos. *Prisma Social: revista de investigación social*, (2), 10.

→ <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5602138>

Pérez Barea, J. J. (2016). *La preocupación medioambiental como antecedente del consumo socialmente responsable*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Córdoba]

→ <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/14143/2016000001534.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNEP: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2019). Justicia Climática.

→ <https://leap.unep.org/en/knowledge/glossary/climate-justice>

Vide, J. M. (2008). La nueva realidad del calentamiento global. Un decálogo del cambio climático. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 12, 19.

→ <https://www.divulgameteo.es/uploads/Dec%C3%A1logo-CC.pdf>

Información del artículo:

→ https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/15942/CONICET_Digital_Nro.19643.pdf?sequence=1&isAllowed=y

A NEXO ACTIVIDADES

Actividades - Buenas prácticas medioambientales

Nombre de la actividad	Campaña de reciclaje en la Fiesta Anual
Descripción	1 - Antes de la fiesta elabore 6 carteles con cartón usado que contengan mensajes atractivos sobre el reciclaje; 2 - El primer día de la fiesta coloca los carteles junto a la papelería cerca de los 2 bares de la fiesta: 3 - Todos los días de la fiesta animar a la gente a reciclar y hacerse fotos con ellos para las redes sociales con el fin de crear compromiso; 4 - Todos los días reciclar el plástico almacenado.
Facilitadores	3 trabajadores juveniles
Participantes	+5000
Duración	10 días
Materiales	1 caja de cartón usada para los carteles, 3 rotuladores de colores, cinta adhesiva, tijeras, 4 cubos de basura grandes.
Lugar	Sitio de atención medioambiental.
Tema	Reciclaje y ecología.
Consejos	Crear compromiso y un ambiente de buen humor con los participantes para que reciclen toda la fiesta a lo largo de diez días.

Nombre de la actividad	Shark tank - Versión medioambiental
Descripción	1 - Dividir a los participantes en grupos de 4; 2 - Los grupos disponen de 30 minutos para crear su mejor idea de negocio sostenible; 3 - Cada grupo hace un pitch de 3 minutos para presentar su idea a los business angels; 4 - Los business angels y los otros grupos les hacen preguntas; 5 - Los business angels deciden juntos cuál es la mejor idea y dan su opinión a todos los grupos sobre lo que es bueno y lo que hay que mejorar en su idea de negocio
Facilitadores	2 youth workers
Participantes	20 participantes
Duración	1 hora y media
Materiales	3 hojas reutilizadas, bolígrafo y rotuladores por grupo
Lugar	Universidad o Centros Educativos
Tema	Idea de negocio sostenible
Consejos	Animar a los alumnos a presentar su mejor idea.

Nombre de la actividad	Hablemos sobre justicia climática, ecología y derechos humanos
Descripción	1 - Los moderadores introducen el tema y presentan el propósito de la sesión; 2 - Se debaten sucesivamente varios temas y el público debe participar y dar su opinión; 3 - Al final se celebra un pequeño debate abierto, en el que el público puede hablar de temas relacionados que no se hayan mencionado antes.
Facilitadores	4 trabajadores juveniles
Participantes	20-30 Jóvenes de la región
Duración	1 hora y media
Materiales	Proyector; hojas reutilizadas y rotuladores para tomar algunas notas.
Lugar	Centro cultural o similar.
Tema	Clima, ecología y derechos humanos.
Consejos	Aprender algo más sobre medio ambiente y cómo podemos cuidarlo.

Nombre de la actividad	Limpieza de playas
Descripción	1 - Reúna a los participantes en el punto de encuentro y diríjase en bicicleta a la playa; 2 - En la playa, crear pequeños grupos (2 o 3 personas) y distribuir los materiales; 3 - Empezar a limpiar; 4 - Al final, ver la basura recogida y reflexionar sobre los principales elementos; 5 - Volver al punto de encuentro en bicicleta.
Facilitadores	3 trabajadores juveniles.
Participantes	20-30 jóvenes de la región
Duración	5 horas
Materiales	1 bolsa de basura y un par de guantes por participante; coche para transportar los materiales y la basura recogida.
Lugar	Ubicación costera o de interés medioambiental.
Tema	Concienciación sobre la contaminación.
Consejos	Promover la concienciación sobre la contaminación y cómo pequeños gestos pueden tener grandes consecuencias.

Nombre de la actividad	Taller sobre la industria de la moda y la economía circular
Descripción	1 - introducción al tema: la industria de la moda - una de las más contaminantes - el 97% de la ropa que se fabrica se desperdicia; 2 - división en grupos (3-4 personas) para que cada grupo encuentre formas de reducir el impacto de nuestras elecciones y acciones 3 - debate sobre economía circular y aplicaciones/tiendas de ropa de segunda mano.
Facilitadores	2 youth workers
Participantes	30-40 estudiantes de educación secundaria/ Universidad
Duración	1 hora y media.
Materiales	Hojas reutilizadas y rotuladores para tomar algunas notas
Lugar	Instituto/ Universidad o Centro Educativo.
Tema	Economía circular
Consejos	Promover empresas más sostenibles y difundir el concepto de economía circular.

Nombre de la actividad	Documental moda rápida
Descripción	Invita a algunas personas a ver un documental sobre la moda rápida y cómo la industria de la moda funciona realmente de forma insostenible.
Facilitadores	1 trabajador juvenil
Participantes	20-30 jóvenes de la región
Duración	2 horas
Materiales	Proyector de video y ordenador.
Lugar	Centro Cultural o similar.
Tema	Moda rápida.

Nombre de la actividad	Feria de segunda mano
Descripción	Invitar a todos los lugareños a reunirse todos juntos en un Centro Cultural o similar y participar en esta feria sostenible en la que podrán realizar algunas ventas de intercambio directo con productos de segunda mano.
Facilitadores	2 trabajadores juveniles.
Participantes	30 o más
Duración	3 horas
Materiales	Mesas, sillas y proyector de video.
Lugar	Centro cultural o similar.
Tema	Deconstrucción de la moda rápida.
Consejos	Impulsar el uso de productos de segunda mano como manera de crear conciencia sobre los problemas de la industria de la moda.

Nombre de la actividad	Investiguemos
Descripción	1 - Dividir a los participantes en equipos (4 personas por grupo); 2 - Cada equipo investiga y prepara una presentación creativa de uno de los temas 3 - Debate sobre soluciones creativas sostenibles Temas: Contaminación; calentamiento global; agotamiento de los recursos naturales, eliminación del agua, cambio climático, pérdida de biodiversidad, deforestación, acidificación de los océanos, contaminación del agua, problemas de salud pública,...
Facilitadores	2 trabajadores juveniles.
Participantes	20-30 jóvenes y jóvenes líderes de la comunidad local.
Duración	1 hora y media.
Materiales	Hojas y rotuladores reutilizados, ordenadores portátiles.
Lugar	Centro Juvenil o similar.
Tema	Problemas medioambientales.
Consejos	Sensibilizar sobre los principales problemas medioambientales.

Nombre de la actividad	Nueva mentalidad
Descripción	1 - Dividir a los participantes en equipos (4 personas por grupo); 2 - Cada equipo investiga y prepara una presentación creativa de uno de los temas 3 - Debate sobre soluciones creativas sostenibles Temas: turismo sostenible, agricultura sostenible (ecológica, permacultura, policultura), economía circular, reciclaje del agua.
Facilitadores	2 trabajadores juveniles.
Participantes	20-30 Jóvenes y Jóvenes Líderes.
Duración	1 hora y media.
Materiales	Hojas y rotuladores reutilizados, ordenadores portátiles
Lugar	Centro juvenil o similar.
Tema	Soluciones sostenibles.
Consejos	Incrementar el conocimiento sobre nuevas prácticas sostenibles.

Nombre de la actividad	Pinta tu propia tote bag
Descripción	Cada participante tendrá la oportunidad de personalizar su propia tote bag.
Facilitadores	2 trabajadores juveniles.
Participantes	20-30 jóvenes estudiantes
Duración	1 hora y media
Materiales	Bolsa de tela lisa de segunda mano por participante; pinturas de tela.
Lugar	Centro juvenil o similar.
Tema	Prácticas sostenibles.

Nombre de la actividad	Limpieza de calles y bosques
Descripción	Organizar voluntarios en el pueblo para limpiar las calles principales, algunos bosques y otros lugares estratégicos contaminados previamente identificados. La basura debe dividirse en bolsas según los distintos tipos de materiales y dividirse en reciclaje. Recoger también las cenizas y enviarlas a una industria que las utilizará en su fabricación.
Facilitadores	2 trabajadores juveniles.
Participantes	20-30 jóvenes de la región
Duración	3 horas
Materiales	Bolsas de plástico grandes, botellas de plástico vacías, un par de guantes por participante, furgoneta para transportar la basura.
Lugar	Centro local o similar.
Tema	Actividades medioambientales y sostenibles.

Nombre de la actividad	Cuidando de mi planta
Descripción	Cada participante tendrá que cultivar su propia planta. Se les entregará todo el material necesario para ello, como tierra, semillas, macetas, etc. Ellos mismos tendrán que hacerse cargo de la planta, dándole los cuidados que cada uno requiera. La idea es mantener la planta durante todo el proyecto. Como seguimiento, cada mes cada uno de ellos compartirá una foto del estado de su planta y una vez finalizado el proyecto se podrá ver la evolución de cada una de ellas y cuáles han sobrevivido.
Facilitadores	Un voluntario de una de las organizaciones trabajando con el proyecto.
Participantes	Jóvenes con 18-30 años participando en el proyecto.
Duración	Todo el proyecto.
Materiales	Semillas, maceta.
Lugar	No se requiere ninguna localización en concreto.
Tema	Plantas, medio ambiente.

Nombre de la actividad	Ruta salvaje
Descripción	Habrà una ruta por una zona natural cercana en la que los participantes tendràn que superar algunas pruebas, como adivinar el nombre de una determinada planta o averiguar cuàntos años puede tener un àrbol con sòlo mirar su corteza.
Facilitadores	Un voluntario de una de las organizaciones trabajando con el proyecto.
Participantes	Jóvenes con 18-30 años participando en el proyecto.
Duración	2-3 horas
Materiales	No se requiere ningún material en específico.
Lugar	Un lugar natural.
Tema	Naturaleza, medio ambiente.

Nombre de la actividad	Visita con valor medioambiental
Descripción	Se visitará un lugar o espacio natural de gran importancia para la localidad. Se realizará una visita guiada en la que se conocerà la historia de ese lugar y aspectos importantes del mismo.
Facilitadores	Un guía que conoce bien el espacio natural.
Participantes	Jóvenes con 18-30 años participando en el proyecto.
Duración	2-3 horas
Materiales	No se requiere ningún material en específico.
Lugar	Un espacio natural.
Tema	Naturaleza.

Nombre de la actividad	Creación de una guía de hábitos sostenible
Descripción	Cada participante presentará delante del resto de sus compañeros un hábito que considere sostenible y que pueda realizar en su vida cotidiana. Por ejemplo, reutilizar el agua, ir en bicicleta o utilizar el transporte público. Cuando todos los participantes hayan presentado su hábito, se recopilará en un documento que será accesible a todos los participantes y que podrán poner en práctica en su vida diaria.
Facilitadores	Persona joven responsable del proyecto.
Participantes	Jóvenes con 18-30 años participando en el proyecto.
Duración	3 horas
Materiales	Papel, cartulina, lápices de colores.
Lugar	Una habitación.
Tema	Sostenibilidad, medio ambiente.

Nombre de la actividad	Recursos medioambientales
Descripción	Cada participante buscará recursos digitales relacionados con el medio ambiente (artículos, libros, películas, documentales, etc.) con el objetivo de generar una carpeta digital útil a la que todos los participantes puedan acceder cuando lo necesiten.
Facilitadores	Persona joven responsable del proyecto.
Participantes	Jóvenes con 18-30 años participando en el proyecto.
Duración	2 horas.
Materiales	Acceso a internet y ordenador.
Lugar	Una habitación.
Tema	Recursos medioambientales, recursos digitales.

Nombre de la actividad	Taller de debate medioambiental.
Descripción	Se organizará un debate sobre un tema medioambiental en el que los participantes discutirán y compartirán sus opiniones.
Facilitadores	Persona joven responsable del proyecto.
Participantes	Jóvenes con 18-30 años participando en el proyecto.
Duración	2 horas
Materiales	No se requiere ningún material específico.
Lugar	Una habitación
Tema	Debate, medio ambiente

Nombre de la actividad	Diseño de una campaña de concienciación
Descripción	Se propondrá a los participantes que diseñen y creen una campaña de sensibilización medioambiental a través de las redes que les acerque a estos temas.
Facilitadores	Persona joven responsable del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	2 horas
Materiales	Acceso a internet y ordenador.
Lugar	Una habitación
Tema	Sensibilización, medio ambiente, redes sociales.

Nombre de la actividad	Cuidando el agua
Descripción	Se desarrollará una actividad en la que el tema principal será el agua. Analizaremos qué sectores consumen más agua y cómo afecta esto al medio ambiente. También veremos acciones y recomendaciones para el cuidado y ahorro del agua.
Facilitadores	Persona joven responsable del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	2 horas.
Materiales	No se necesita material específico.
Lugar	Una habitación con proyector para presentar diapositivas.
Tema	Ahorro de agua, medio ambiente, sostenibilidad.

Nombre de la actividad	Un día de camping
Descripción	Los participantes disfrutarán de un día de acampada en plena naturaleza. Llevarán su propia tienda de campaña y disfrutarán de una agradable experiencia con el grupo. Buscaremos un lugar para pasar la noche, como un camping, y durante el día realizaremos diferentes actividades en plena naturaleza.
Facilitadores	Persona joven responsable del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	1 día
Materiales	Tiendas de campaña.
Lugar	Camping.
Tema	Camping, naturaleza, interacción.

Nombre de la actividad	Aprendiendo a reutilizar el plástico
Descripción	Teniendo en cuenta el uso masivo del plástico y lo contaminante que este material puede ser para el planeta, se propone una actividad para dar un segundo uso a las botellas de plástico que cada participante tenga en casa. Será una forma de dar una segunda "vida" a estos objetos, a la vez que se aprende sobre los efectos negativos que su uso tiene para el medio ambiente.
Facilitadores	Persona joven responsable del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	1-2 horas.
Materiales	Botellas de plástico, pinturas, tijeras.
Lugar	Una habitación.
Tema	Artesanía, reutilización.

Nombre de la actividad	Día en la naturaleza
Descripción	Se realizará una excursión a un lugar cercano adecuado para hacer senderismo. Cada participante llevará un bocadillo para hacer un picnic después de la excursión.
Facilitadores	Persona joven responsable del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	Una mañana
Materiales	No se necesita material específico.
Lugar	Un área natural no muy lejos.
Tema	Naturaleza, senderismo.

Nombre de la actividad	Taller de reciclaje
Descripción	Se realizará un taller de manualidades-reciclaje en el que los participantes tendrán que crear una diana a partir de otras dianas.
Facilitadores	Persona joven responsable del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	3 horas.
Materiales	Se necesitarán objetos a los que se pueda dar una segunda vida y cualquier otro tipo de material que pueda ser útil para la actividad.
Lugar	La actividad se desarrollará en una sala equipada con sillas y mesas para hacer posible la realización de las tareas.
Tema	Sustentabilidad, reciclaje y reutilización.

Nombre de la actividad	Limpieza en la naturaleza
Descripción	Se organizará una reunión de grupo con el objetivo de recoger basura en un parque o zona natural.
Facilitadores	Jóvenes voluntarios.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	3-4 horas.
Materiales	Necesitará bolsas de plástico de distintos colores, guantes y una herramienta para poder recoger los residuos del suelo.
Lugar	Algún espacio natural frecuentado de la zona.
Tema	Naturaleza, medioambiente.

Nombre de la actividad	Sintiendo la naturaleza
Descripción	La actividad se desarrollará en un espacio natural, por ejemplo, un parque. El grupo se sentará en círculo, sin hablar. La idea es que durante el tiempo que estén sentados, utilicen algunos sentidos y reconozcan 5 cosas que están viendo en ese momento, 4 cosas que pueden oír, 2 cosas que pueden oler y 1 cosa que pueden tocar.
Facilitadores	Jóvenes responsables del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	1-2 horas.
Materiales	No se necesitan materiales específicos.
Lugar	Un parque o espacio natural.
Tema	Sentidos, naturaleza.

Nombre de la actividad	Charla-taller sobre reciclaje.
Descripción	Habrà una charla sobre reciclaje en la que los participantes aprenderán cómo pueden separar correctamente sus residuos.
Facilitadores	Jóvenes responsables del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	2 horas
Materiales	No se necesitan materiales específicos.
Lugar	Una habitación con un proyector para presentar diapositivas.
Tema	Residuos, reciclar, separar.

Nombre de la actividad	Consideraciones medioambientales
Descripción	Se celebrará una sesión de reflexión sobre el medio ambiente en la que se planteará a los participantes una serie de preguntas sobre cómo creen que influyen sus hábitos cotidianos en el medio ambiente y cómo podrían mejorar aquellos que, en su opinión, están dañando el Planeta.
Facilitadores	Jóvenes responsables del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	2 horas.
Materiales	Proyector.
Lugar	Una habitación con proyector.
Tema	Hábitos sostenibles.

Nombre de la actividad.	Creaciones naturales
Descripción	El grupo irá a un parque y recogerá los residuos naturales que encuentre para luego hacer manualidades con ellos.
Facilitadores	Personas responsables del proyecto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	3-4 horas.
Materiales	Residuos naturales y materiales para la artesanía.
Lugar	Una habitación
Tema	Artesanía natural.

Nombre de la actividad	Ruta en bicicleta
Descripción	Ruta en bicicleta por una zona natural. Con esta actividad los participantes no sólo disfrutarán de una agradable tarde en la naturaleza, sino que también servirá para estrechar lazos entre ellos.
Facilitadores	Jóvenes responsables del proyecto.
Participantes	Jóvenes participantes de entre 18 y 30 años que forman parte del proyecto.
Duración	4 horas.
Materiales	Una bicicleta.
Lugar	Un parque o espacio natural.
Tema	Deporte, naturaleza.

Actividades - Team Building

Nombre de la actividad	Nombra esa melodía
Descripción	1 - el grupo se divide en grupos; 2 - se reproducen breves fragmentos de canciones populares y los participantes deben adivinar el título y el artista lo más rápidamente posible; 3 - gana el equipo con mayor puntuación (competición sana).
Facilitadores	1 Animador juvenil
Participantes	10
Duración	20 minutos
Materiales	Radio/teléfono/ordenador
Tema	Conocerse

Name of the activity	Redondo
Description	Los participantes formarán un círculo y uno a uno se dirigirán al centro para decir su nombre, datos interesantes sobre ellos y una cosa cotidiana que hagan para preservar el medio ambiente.
Facilitators	1 Animador juvenil
Participants	10
Duration	20 minutos
Materials	Nada
Topic	Conocerse

Name of the activity	Yo lo hago
Description	Los participantes responderán a varias preguntas como "¿Reciclas?"; "¿Usas ropa de segunda mano?". y pasarán a la zona "Sí" o "No".
Facilitators	1 Animador juvenil
Participants	15
Duration	10 minutos
Materials	Nada
Topic	Conocerse

Name of the activity	Charadas
Description	Las charadas son un juego en el que los jugadores comunican una palabra, frase o título sin hablar, utilizando únicamente gestos, expresiones faciales y movimientos corporales, y los demás participantes adivinarán su significado.
Facilitators	1 Animador juvenil
Participants	10
Duration	10 minutos
Materials	Nada
Topic	Conocerse

Name of the activity	Adivina, adivina.
Description	El grupo de participantes se colocará por parejas. Uno de ellos recibirá un papel con el nombre de una persona, animal, cosa, acción, etc. y deberá colocárselo en la frente sin ver lo que pone. Su compañero, que estará pendiente de la tarjeta en todo momento, les dará pistas a través de mímica, pequeñas frases o palabras, para que adivinen lo que pone en el papel.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora.
Materials	Tarjetas de papel y bolígrafos.
Topic	Actividades de grupo, trabajo en equipo.

Name of the activity	Carrera a pie.
Description	Los participantes se separarán por parejas y uno de sus pies se atará al pie del otro, así, el pie izquierdo y derecho de ambos estarán atados juntos. Tendrán que coordinarse de la mejor manera posible para ser los primeros en completar el recorrido marcado y llegar a la meta.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1-2 horas.
Materials	No se necesitan materiales específicos.
Topic	Trabajo en equipo

Name of the activity	Juego de la silla.
Description	Los participantes rodean un círculo de sillas y se mueven alrededor del círculo al ritmo de la música. Cuando la música se detiene, se sientan en una de las sillas. Siempre habrá una persona más que sillas. Cada vez se retirará una silla hasta que finalmente sólo quede una silla y dos participantes.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1-2 horas.
Materials	Una habitación grande y sillas.
Topic	Equipo, amistad.

Name of the activity	Debate
Description	Se dispondrá de un bloc de notas con diferentes preguntas. El moderador planteará la primera y los miembros del grupo, de forma ordenada, deberán dar su opinión. Se dedicará media hora a debatir este tema, tras lo cual se elegirá otra tarjeta y se seguirá el mismo mecanismo.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	2 horas.
Materials	No se necesitan materiales específicos.
Topic	Debate, opiniones.

Name of the activity	Guiar a mi compañero.
Description	Esta actividad puede desarrollarse en una sala grande o en un espacio al aire libre. Los participantes se dividen en parejas. Uno de ellos debe taparse los ojos con un pañuelo, mientras el otro les guía por el espacio. A continuación, se invierten los papeles. En esta actividad es importante confiar el uno en el otro.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora.
Materials	No se necesitan materiales específicos.
Topic	Equipo, confianza.

Name of the activity	Collage personal.
Description	Utilizando diversas revistas, periódicos, folletos, etc., cada participante deberá realizar un collage recortando y pegando en una cartulina toda la información con la que se sienta identificado. Una vez terminado, lo presentarán al grupo y lo explicarán brevemente.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	2 horas.
Materials	Cartón, pegamento, tijeras, revistas, periódicos, etc.
Topic	Confianza, creación personal

Name of the activity	El curioso muere.
Description	El grupo de participantes elaborará una lista de 6 preguntas sobre el grupo. Por ejemplo, ¿cuál es la fuerza del grupo? Se lanzarán los dados y el número que salga servirá para responder a la pregunta correspondiente. De este modo se entablará una conversación sobre la percepción que cada participante tiene del grupo.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1.30-2 horas.
Materials	Un dado.
Topic	Trabajo en equipo, puntos fuertes y débiles.

Name of the activity	Adivina mi papel.
Description	Cada participante recibirá un papel con un rasgo personal escrito en él, que tendrá que interpretar. Por ejemplo, en uno de los papeles podría estar escrito "divertido, simpático, indiferente, miedoso, etc.". El resto del grupo deberá adivinar qué rasgo personal estaban interpretando y discutir cómo se sintieron interpretando ese papel.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	2 horas.
Materials	Papel y bolígrafo.
Topic	Juego de rol, grupo por equipos.

Name of the activity	Juegos de rol.
Description	Se escribirán en un papel distintas situaciones que pueden darse en el grupo, por ejemplo, "alguien del grupo no devuelve algo que le has prestado". Los participantes deben coger uno de estos papeles y representar la situación que aparece en él.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1-2 horas.
Materials	No se necesitan materiales específicos.
Topic	Juegos de rol, trabajo en equipo.

Name of the activity	Sesión de cine.
Description	Se elegirá una película de importante contenido social. Se visionará en grupo y después se plantearán preguntas relacionadas con la película para que el grupo reflexione y debata entre ellos.
Facilitators	Un voluntario de una de las organizaciones que colaboran con el proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	3-4 horas.
Materials	Una sala con proyector.
Topic	Cine, debate, temas sociales.

Name of the activity	Descubriendo mi grupo.
Description	Cada uno de los participantes dará tres datos curiosos sobre sí mismo. La persona de la derecha tiene que adivinar cuál de esos datos es real y cuál no. El ejercicio termina cuando todos los participantes han dado sus tres datos curiosos. Esto ayudará al grupo a conocerse mejor.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora.
Materials	No se necesitan materiales específicos.
Topic	Equipo, conocimientos.

Name of the activity	Partido de fútbol.
Description	Los participantes interesados se reunirán para jugar un partido de fútbol y fomentar la confianza y los lazos entre ellos.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	2 horas.
Materials	Una pelota.
Topic	Equipo, fútbol.

Name of the activity	Parejas.
Description	Dentro del grupo de participantes, se formarán algunas parejas. Uno de ellos recibirá una tarjeta y tendrá que dibujar lo que aparece en ella. Una vez terminado el dibujo, la otra persona tendrá que hacer el mismo dibujo pero sólo basándose en las pistas que le dé su compañero. En ningún momento podrá ver el dibujo realizado por su compañero ni la tarjeta con el nombre que recibió. Una vez que hayan terminado, ambos compararán sus dibujos.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora.
Materials	Papel y bolígrafos.
Topic	Fotos.

Name of the activity	Crear confianza.
Description	Se colocan sobre una mesa pequeñas cajas con el nombre de cada participante. Después, uno a uno, escribirán algo relacionado con el resto de sus compañeros y meterán el papel dentro de la caja correspondiente. Al final de la actividad, cada participante tendrá una caja llena de papeles escritos por cada uno de sus compañeros en los que les dedican unas palabras o les dicen lo que aprecian de ellos.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora.
Materials	Papel, cajitas y bolígrafos.
Topic	Amistad, confianza.
Tips	Sería aconsejable realizar esta actividad al final, o al menos cuando haya pasado el tiempo suficiente para que el grupo se conozca bien, para que los mensajes que cada uno escriba se ajusten más a la realidad y tengan más valor.

Name of the activity	Compartiendo momentos.
Description	Cada miembro del grupo debe escribir en un papel un recuerdo de un momento de su vida que le haya hecho reflexionar de alguna manera. Otro miembro del grupo se levantará, leerá el papel e intentará adivinar a quién pertenece. La actividad termina cuando todos los participantes han conectado con su reflexión.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1,30 hora.
Materials	No se requiere ningún material específico.
Topic	Experiencias.

Name of the activity	Policía y ladrón.
Description	El grupo se divide en dos. A unos se les nombra policías y a otros ladrones. Los policías deben atrapar a los ladrones. Una vez que los atrapan, pasan a formar parte de su equipo. La idea es que al final todos acaben convirtiéndose en policías.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora.
Materials	No se requiere ningún material específico.
Topic	Deporte, juego.

Name of the activity	Prestar atención.
Description	Los participantes se dividen en grupos de 4-5 personas. A continuación, se sientan en sillas formando un círculo. A partir de ahí, simplemente hablan y se conocen. Después de 5 minutos, cada uno de ellos se moverá por los diferentes subgrupos para conocerse y fomentar la confianza.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora.
Materials	No se requiere ningún material específico.
Topic	Grupo, conocimiento.

Name of the activity	Encontrar a mi gemelo.
Description	Cada participante recibe un post-it en el que escribe una afición o interés que tenga. En la esquina inferior del post-it escribe su nombre. Una vez que todos los participantes han escrito su post-it, lo pegan en la pizarra. El objetivo es encontrar entre ellos a otra persona que también comparta la misma afición o interés.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora y media.
Materials	Post-it, pizarra y bolígrafos.
Topic	Intereses comunes.

Name of the activity	Compartir la positividad.
Description	Cada miembro del equipo compartirá con el resto del grupo un acontecimiento positivo que le haya ocurrido recientemente.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora.
Materials	No se requiere ningún material específico.
Topic	Positivo, pensamientos.

Name of the activity	Imaginación y tacto.
Description	Esta actividad se realizará por parejas. Uno de ellos se colocará de cara a la pared con una hoja de papel detrás. Por turnos, la persona que está detrás tendrá que hacer un dibujo en el papel, y el compañero que está de cara a la pared intentará reproducir el dibujo que intuye que está haciendo el otro participante.
Facilitators	Jóvenes responsables del proyecto.
Participants	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duration	1 hora.
Materials	Papel y bolígrafo.
Topic	Imaginación, imagen.

Actividades - Dinamizadores

Nombre de la actividad	Alineación
Descripción	1 - Dé al grupo un criterio específico y deberán comunicarse de forma no verbal y trabajar juntos para alinearse correctamente. 2 - Repita el ejercicio con criterios diferentes. Ejemplos: ordenarse según el mes de nacimiento o la estatura; elegir un animal y alinearse del más pequeño al más grande.
Participantes	+15
Duración	10-15 minutos
Materiales	Ninguno
Tema	Dinamizador físico

Nombre de la actividad	Pisotón de globo
Descripción	1 - Cada persona debe inflar un globo y atárselo al tobillo con un cordoncito; 2 - Todos intentan pisotear los globos de los demás mientras protegen los suyos; 3 - Gana la última persona con el globo intacto (sana competición).
Participantes	+15
Duración	10 minutos
Materiales	1 globo y un cordoncillo por participante
Tema	Dinamizador físico

Nombre de la actividad	Malabares en grupo
Descripción	1 - todos forman un círculo; 2 - una persona empieza lanzando una pelota a alguien que tiene delante; 3 - los demás se repiten añadiendo más bolas para aumentar el desafío. El objetivo es mantener todos los objetos en el aire sin dejar caer ninguno.
Participantes	+15
Duración	10 minutos
Materiales	5-8 bolas
Tema	Dinamizador físico

Nombre de la actividad	Cadena de nombres
Descripción	1 - todos forman un círculo; 2 - elige una categoría (ejemplos: frutas, animales, marcas de coches,...); 3 - la primera persona dice una palabra que encaje en la categoría y la siguiente debe decir una palabra diferente; 4 - continuar hasta que alguien se atasque o repita la misma palabra; 5 - a continuación, iniciar una nueva ronda con una categoría diferente.
Participantes	+15
Duración	10-15 minutos
Materiales	Ninguno

Nombre de la actividad	Piedra, papel o tijera humanos
Descripción	1 - el grupo se divide en parejas enfrentadas; 2 - cada pareja juega una ronda de piedra, papel o tijera; 3 - el ganador se asocia con otro ganador, mientras que el perdedor se convierte en animador de la pareja ganadora; 4 - repetir el proceso hasta que haya un ganador final (sana competencia).
Participantes	+20
Duración	10 minutos
Materiales	Ninguno
Tema	Dinamizador físico

Nombre de la actividad	Mirar hacia arriba, mirar hacia abajo
Descripción	1 - Organice a los participantes en grupos de 10 a 20 miembros. 2 - Pida a los participantes que formen un círculo cerrado, hombro con hombro. 3 - Explica que cuando tú (el facilitador) digas “mira hacia abajo” todos deben mirar al suelo. Y cuando usted diga “miren hacia arriba”, todos deben levantar la vista y mirar directamente a la cara de otra persona. Si dos personas levantan la vista y se miran fijamente, deben gritar y salir del círculo. El resto de los participantes que no hayan hecho contacto visual con otra persona seguirán mirando fijamente hasta que el animador vuelva a decir: “Mira hacia abajo”. El juego continúa hasta que sólo queden 2-3 personas en el círculo. Variaciones: Si tienes más de un círculo de Mira Arriba Mira Abajo en marcha, querrás un facilitador que conozca las reglas en cada grupo. Si el grupo es muy grande, es posible que haya varios círculos de “Mira arriba, mira abajo” al mismo tiempo. Si ese es el caso, una vez que los miembros del grupo miran fijamente a otra persona y gritan, deben correr en el sentido de las agujas del reloj hacia el siguiente círculo y unirse a su juego. Los círculos van cambiando de tamaño. El juego continúa hasta que se acaba el tiempo.
Participantes	+20
Duración	10-15 minutos
Materiales	Ninguno
Tema	Dinamizador físico

Nombre de la actividad	Historia encadenada.
Descripción	Todos los participantes se colocarán en círculo y uno de ellos, al azar, dirá una palabra, cualquier palabra. Otro participante le seguirá con otra palabra que, junto con la anterior, creará una historia con sentido.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	30 minutos.
Materiales	No se necesita ningún material específico.
Tema	Activación, improvisación.

Nombre de la actividad	Parejas separadas.
Descripción	Cada participante recibe un dibujo de un objeto. Tienen que buscar entre los demás participantes otro dibujo que esté relacionado con el que tienen. Por ejemplo, si uno tiene unas tijeras, el otro participante debe buscar el dibujo que corresponda al papel.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	40 minutos.
Materiales	Papel.
Tema	Activación del grupo.

Nombre de la actividad	Creatividad activada.
Descripción	El grupo se dividirá en pequeños grupos de 3-4 personas. Cada grupo tendrá que coger 5 trozos de papel de una cesta situada en una de las mesas. Cada papel tendrá escrita una palabra. El grupo tendrá que formar una frase con sentido con estos papeles en un tiempo máximo de 1 minuto.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	30 minutos.
Materiales	Papel y bolígrafos.
Tema	Improvisación, creatividad.

Nombre de la actividad	No olvides mi nombre.
Descripción	En esta actividad los participantes se sentarán en círculo y uno de ellos, al azar, dirá en voz alta "hola, (nombre de un compañero), que a su vez repetirá el mismo ejercicio mencionando a otro de sus compañeros. La actividad terminará cuando se hayan mencionado todos los nombres. Esta es una forma de que todos sepan los nombres de los demás y se conozcan mejor.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	30 minutos.
Materiales	No se requiere ningún material específico.
Tema	Memoria, activación del grupo.

Nombre de la actividad	Atrapa el color.
Descripción	Los participantes se sentarán en sillas formando una fila. El animador dirá el nombre de un objeto y los jóvenes deberán levantarse rápidamente para tocar otro objeto que tenga el color del objeto mencionado. Por ejemplo, si el animador dice "limón", todos los participantes deberán levantarse rápidamente para tocar un objeto de la sala que sea amarillo.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	30 minutos.
Materiales	No se requiere ningún material específico.
Tema	Activación.

Nombre de la actividad	Estilo libre.
Descripción	Los participantes se distribuirán por la sala y cerrarán los ojos. Mientras tanto, sonarán pequeños fragmentos de diferentes estilos musicales y tendrán que mover el cuerpo al ritmo de la música. Una vez terminada la ronda musical, se repetirá de nuevo, pero esta vez con los ojos abiertos. La lista musical estará compuesta por canciones aportadas por cada uno de los participantes.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	40 minutos.
Materiales	Ordenador.
Tema	Música, equipo.

Nombre de la actividad	Cita célebre.
Descripción	Todos los participantes del grupo traen una cita célebre con la que se identifiquen o que simplemente les guste. La comparten con el grupo y explican el motivo de su elección.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	45 minutos.
Materiales	No se requiere ningún material específico.
Tema	Citas, inspiración.

Nombre de la actividad	Banda de música.
Descripción	La idea es que el grupo se convierta en una banda musical sentándose en círculo. Cada participante creará un sonido, ya sea con la boca o con las manos, por ejemplo dando palmas. La persona situada a su derecha tendrá que repetir el mismo sonido y crear también su propio sonido, y así sucesivamente.
Participantes	Jóvenes de entre 18 y 30 años que participan en el proyecto.
Duración	40 minutos.
Materiales	No se requiere ningún material específico.
Tema	Música, grupo.

Nombre de la actividad	Descripción encadenada.
Descripción	En esta actividad, cada uno de los participantes debe decir cómo se llama y mencionar una característica con la que se sienta identificado que empiece por la inicial de su nombre.
Participantes	Jóvenes participantes de entre 18 y 30 años que forman parte del proyecto.
Duración	30 minutos.
Materiales	No se requiere ningún material específico.
Tema	Descripción, conocimientos.

